

**Т.М. Щеглова**

к.п.н., преподаватель ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна» г. Старый Оскол, Россия

**T.M. Shcheglova**

candidate of pedagogical sciences, teacher,  
The College of technologies and design in Stary Oskol,  
Stary Oskol, Russia

**Этнокультурные технологии в дизайне учебного заведения  
как средство развития эстетического вкуса студентов**

**Ethno-cultural technologies in the design of educational institution as a means of  
developing students ' aesthetic taste**

**Аннотация:** Статья посвящена вопросу этнокультурного образования, направленного на развитие эстетического вкуса студентов средствами этно-дизайна учебного заведения. Данная технология является одной из продуктивных в формировании этнической культуры обучающихся профессиональных образовательных организаций.

**Annotation:** The article is devoted to the issue of ethno-cultural education aimed at the development of students ' aesthetic taste by means of ethno-design of educational institutions. This technology is one of the most productive in the formation of ethnic culture of students of professional educational organizations.

**Ключевые слова:** этнокультурное образование, этно-дизайн, этнокультурные технологии, профессиональная деятельность, народный костюм, эстетический вкус, среднее профессиональное образование.

**Keywords:** ethno-cultural education, ethno-design, ethno-cultural technologies, professional activity, folk costume, aesthetic taste, secondary professional education.

В настоящее время в нашей стране значительно усилился интерес всего сообщества к осмыслению и переосмыслению исторического прошлого. Обусловлено это радикальными изменениями в социальной жизни страны. Поэтому перед обществом особо остро встает вопрос о воспитании личности не только профессионально, но нравственно и эстетически образованной.

Актуальность проведенного исследования определялась социальными и духовными изменениями, делающими очевидной миссию этнической культуры, выступающей предметом межкультурного взаимодействия и общения, обеспечивая населению нашей страны право на сохранение и развитие своей национальной самобытности и органичное вхождение в мировое сообщество. Вопросы, связанные с этнокультурным образованием отражены в Федеральном законе «Об Образовании в РФ» [4], Федеральных государственных образовательных стандартах [5], «Национальной доктрине образования в Российской Федерации» [2], которая дает приоритет образования в государственной политике, определяет стратегию и направления развития системы образования в России на период до 2025 года.

Для реализации цели исследования нами были определены в качестве ведущих следующие современные концепции и теории: становления будущего специалиста в культуротворческой среде образовательной организации (Л.К. Гребенкина, В.А. Сластенин и др.); этнохудожественного и этнокультурного образования, учитывающие особенности этнокультурных процессов в различных регионах Российской Федерации (Т.И. Бакланова, М.И. Долженкова, М.С. Жиров, Н.Н. Жукова,

Г.М. Королева, Т.К. Рулина, Г.Е. Шкалина и др.); развития эстетического вкуса (В.Г. Белинский, А.И. Боров, Н.А. Добролюбов, Б.В. Сафронов, Ш.М. Герман и др.); формирования человека как субъекта профессиональной деятельности (Э.Ф. Зеер, Т.В. Кудрявцев, А.Я. Найн, Н.С. Пряжников и др.).

В проведенном исследовании применялся метод теоретического анализа отечественных исследований по вопросам этнокультурного образования, направленного на развитие эстетического вкуса будущего специалиста художественно-творческой направленности в его профессионально-деятельностном проявлении.

Предметная среда, окружающая будущего специалиста художественно-творческой направленности (эстетическое оформление места, в котором протекает образовательный процесс; включение личности в созидание эстетических объектов для выполнения учебных заданий), должна быть эстетически наполненной. Возрождение этнокультурной парадигмы, проявляющейся в обращении к этно-дизайну, актуально в наши дни. По нашему мнению, в качестве одной из продуктивных технологий формирования этнической культуры у обучающихся профессиональных образовательных организаций, является технология этно-дизайна учебного заведения, занимающая в эстетическом воспитании молодежи значительное место.

Эстетический вкус будущего дизайнера одежды, конструктора-модельера проявляется в способности к различению, пониманию и оценке эстетических явлений во всех сферах жизни и воздействует на его интеллектуальную жизнь. В Старооскольском техникуме технологий и дизайна воспитание эстетического вкуса средствами этно-дизайна учебного заведения, в основе которого лежат национально-культурные традиции, способствует формированию личности, способной к творческой инновационной деятельности, индивидуальному стилю мышления, осознанно принимающей решения по всем важным вопросам. Знакомство с фольклорными произведениями, народными промыслами в стенах учебного заведения способствует формированию чувства любви, уважения и гордости к своей малой Родине, своей стране.

Этно-дизайн интерьера техникума отличает его от других учебных заведений. Используя творческие проекты студентов оформлены картинная галерея с изображениями русского народного костюма в рекреациях техникума; стеллаж-витрина с народными костюмами различных губерний нашей страны и костюмами Старооскольского уезда, предметами старины, тряпичными куклами, одетыми в народные костюмы; стенды с информацией о появлении русского стиля (*a la Russe* (*а-ля рус*)) в европейской одежде, об использовании русских национальных, народных мотивов в творчестве Н.П. Ламановой, В.М. Зайцева; манекены с современной одеждой из коллекций, разработанных студентами техникума, творческим источником при создании которых послужили традиции русского народного костюма («От истоков», «Ватиновый шик», «Цвети Россия», «Ода холсту», «Русская красавица» и др.).

Народный костюм, отражая мировоззрение, материальную культуру народа, его художественные и эстетические идеи, играет большую роль в профессиональном становлении будущего специалиста в области дизайна одежды, для которого образцом является традиционный костюм в единстве красоты и целесообразности. Его эстетическая ценность зависит от красоты и утилитарных качеств, рациональности кроя и исполнения [3]. Начиная со второй половины XX века народный костюм, его покрой, орнамент, цветовые сочетания широко используются модельерами при проектировании современной одежды. Особый интерес к исконно-русским мотивам проявлял Вячеслав Зайцев, использовавший в своих коллекциях роскошные цветастые ткани, павлопосадские платки, обилие вышивки, орнаментов, меха и крупной бижутерии. Все это делает его творения настоящей ожившей энциклопедией русской моды.

Усиливается интерес к народным традициям и в XXI веке. Современные русские модельеры (А. Ахмадуллина, У. Сергеенко, Д. Симачев, О. Вильшенко, И. Гуляев, А. Романцова и др.) не копируют западные образцы и не откапывают платья из бабушкиных сундуков. У каждого свой стиль и творческий подчёрк, отличающий его коллекции от других. Активно использует хохлому в своих коллекциях Денис Симачев. Этот рисунок является его фирменным стилем, по которому легко узнать его одежду. Самым известным истинно русским модельером стиля «а-ля рус» на западе является Ульяна Сергеенко, которая гордится своей «русскостью» и открыто демонстрирует это во время своих показов. У. Сергеенко (первая леди russian fashion) в своих коллекциях активно использует красный и белый цвета, цветочные мотивы, женственные силуэты, акценты на талии, пышные юбки в пол, обилие вышивки и меха.

Всегда узнаваемы и красивы модели Алёны Ахмадуллиной. Это русские мотивы, поданные через богатую отделку. Активно использует при создании одежды национальные традиции и Анастасия Романцова – креативный директор и владелец бренда la Russe. Цветочный рисунок и горошек смотрятся в моделях Анастасия женственно и мило, широким поясом, акцентируя тонкую талию. Игорь Гуляев к созданию своих коллекций подходит с истинно русским размахом. За основу он берет пышные натуральные меха. Молодые дизайнеры показывают девушку новой России как утонченную, элегантную, женственную, модную. При этом она весьма самобытна.

Разработанные студентами техникума коллекции моделей одежды по мотивам народного костюма (фольклорного стиля) отличаются нарядностью, красочностью, многослойностью, эмоциональной выразительностью, способом ношения и смелого сочетания элементов в костюме. Их объединяет отделка, применение тканей, напоминающих по фактуре, рисунку, структуре народное творчество.

Опыт использования этнокультурных технологий в учебном процессе, их воспитательный потенциал позволяет выделить направленность на развитие ассоциативного мышления, понимание непреходящей ценности народной художественной культуры, все то, что вызывает чувство прекрасного, гордости и любви к своему народу. В ходе работы с различными материалами студенты повышают эстетический уровень и художественный вкус, а самое главное – учатся творчески мыслить, комбинировать, разрабатывать авторские коллекции на основе стилизации народного костюма [1].

Изучение народной культуры и искусства видится нами не как самоцель, а как необходимый компонент целостного развития будущего специалиста как творческой личности с выраженным ценностным отношением к культурному наследию и направлено не только на изменение дизайна интерьера учебного заведения, но и на воспитание эстетического вкуса и привитие интереса к традиционной культуре, культуре родного края – Белгородчины и Староосколья. Используя широкий спектр художественных средств, студенты при разработке творческих проектов проявляют индивидуальность и неповторимость, свободу самовыражения и возможность раскрытия творческого потенциала.

Решение использовать этнокультурные технологии и реализовывать дизайн-проекты обусловлено нами в связи с актуальностью изучения в нашей стране отечественной культуры, обращения к исторической памяти народа, обретения национального самосознания. Опыт использования этнокультурных технологий показывает, что образовательный процесс нацелен не только на развитие эстетического вкуса, но и на организацию мотивированного, самостоятельного практико-ориентированного учебного процесса. А знание истоков народного творчества, его художественной природы и духовных ценностей вырабатывает ценностное отношение

к культурному наследию, воспитывает не только интерес будущего специалиста к традиционной культуре, но и его эстетический вкус.

Таким образом, такой подход к подготовке будущего специалиста художественно-творческой направленности, обладающего необходимым набором общих и профессиональных компетенций, позволяет сформировать духовные и нравственные ценности гражданского становления современного человека, эстетические потребности (стремление к красоте, осмысленной деятельности, высшим духовным началам), формирующие у студентов желание и умение в своей профессиональной деятельности использовать художественное и культурное наследие.

### Список литературы

1. Кормакова В.Н., Щеглова Т.М. Проектная компетентность будущего специалиста: восхождение к мастерству: монография / В.Н. Кормакова, Т.М. Щеглова. Белгород: изд-во ООО «ГиК», 2017. 282 с.

2. Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года (04. 10. 2000. № 751). URL: <http://www.rg.ru/2000/10/11/doktrina-dok.html>. – Дата обращения 19.01.2018.

3. Пармон Ф.М. Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары: учебник для вузов. / Ф.М. Пармон. М.: Легпромбытиздат, 1997. 317 с.

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» / 0-13 Москва: Проспект, 2013. 160 с.

5. Федеральные образовательные стандарты СПО. URL: <http://mon.gov.ru/pro/fgos/spo>. – Дата обращения: 25.12.2018.

Статья публикуется впервые  
12.04.2019г.