

Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное
учреждение дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества» -
Региональный модельный центр дополнительного образования детей

МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК
ПО МАТЕРИАЛАМ КРУГЛОГО СТОЛА

**«КРЕАТИВНОСТЬ, КАК ВАЖНЕЙШАЯ
ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное
учреждение дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества» -
Региональный модельный центр дополнительного образования детей

**МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК
ПО МАТЕРИАЛАМ КРУГЛОГО СТОЛА
«КРЕАТИВНОСТЬ, КАК ВАЖНЕЙШАЯ
ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Авторы:

Анненская Е.А., методист
ТОГБОУ ДО «Центр развития
творчества детей и юношества» -
Регионального модельного центра
дополнительного образования детей

Куприна М.А., педагог-
организатор ТОГБОУ ДО «Центр
развития творчества детей и
юношества» - Регионального
модельного центра дополнительного
образования детей

Тамбов, 2018

Печатается по решению
редакционно-издательского
Совета ТОГБОУ ДО «Центр
развития творчества детей и юношества»
- Регионального модельного центра
дополнительного образования детей

Авторы: Е.А.Анненская, М.А.Куприна

«Креативность, как важнейшая характеристика инновационной деятельности педагога дополнительного образования» (методический сборник по материалам круглого стола) / Е.А.Анненская, М.А.Куприна; ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» – Региональный модельный центр дополнительного образования детей. – Тамбов, 2018. – 44 с.

Данный сборник методических материалов предназначен методистам и педагогам дополнительного образования. Он содержит информацию, которая поможет развить творческий интеллект, способности, мышление, находить нестандартные решения поставленных задач, развивать в себе творчество и креативность.

Тамбов: ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» – Региональный модельный центр дополнительного образования детей, 2018г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка	4
2. Исследование креативности	7
3. Методические рекомендации по проведению Круглого стола	18
4. Круглый стол на тему «Креативность как важнейшая характеристика педагога дополнительного образования»	21
5. Дидактические материалы к круглому столу	26
6. Заключение	43
7. Список используемых источников	44

I. Пояснительная записка

Всякий, кто сталкивается с творческими людьми, видит, как они увлечены своей работой. Это можно сказать об ученых, художниках, менеджерах, врачах, политиках и, конечно же, о педагогах! Идеи! Жажда нового! Смелость! Неплохая смесь для творческого человека. Она врожденна и главная задача – поддерживать ее кипение, не дать остыть!

Слово «креативность» сегодня у всех на устах. Многие считают, что современному человеку это качество просто необходимо. Так ли это? Чем, по-вашему, можно измерить креативность? Как ее развить? И главное – нужна ли креативность педагогу, особенно педагогу дополнительного образования?

Изменения, происходящие в образовательной политике, не могут не влиять на характер профессиональной деятельности педагога. Социально-экономические преобразования, происходящие в обществе, конкурентный характер образовательных учреждений, усиление гуманитаризации системы образования актуализируют инновационную деятельность педагогов, которая способствует эффективному разрешению возникающих проблем. Именно инновационная деятельность дает возможность педагогам ориентироваться на будущее, на достижения науки и техники, а инновационно работающие образовательные учреждения приобретают конкурентные преимущества, тем самым опережая в развитии другие структурные элементы системы образования.

Одной из главных составляющих в структуре инновационной деятельности является креативность. Креативность является ведущим компонентом педагогической деятельности и решающим фактором продвижения педагога к вершинам педагогического мастерства. Педагоги должны проявлять такие креативные качества, как гибкость мышления, изобретательность, наблюдательность, фантазию.

Данный сборник методических материалов предназначен методистам и педагогам дополнительного образования. Он содержит информацию, которая поможет развить творческий интеллект, способности, мышление, находить нестандартные решения поставленных задач, развивать в себе творчество и креативность.

Креативность – (англ. create – создавать, creative – созидательный, творческий) – творческие способности, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления, и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем.

Креативная личность интуитивно чувствует, что нужно для создания новой идеи, решения трудной задачи: добавить одну деталь или перевернуть все вверх ногами, придумать принципиально новое или разобрать и сложить по-другому нечто уже привычное, действовать вопреки сложившимся стереотипам или просто найти способ взглянуть на статические системы динамически...

Креативность – это создание нового из того, что уже есть.

Креативность – это решение проблем совершенно новым неординарным способом.

Креативность – это отказ от стереотипного мышления.

Креативность – это гибкость и оригинальность.

Креативность – это предрасположенность к анализу и синтезу.

Креативность – это способность интуитивно почувствовать правильное направление мысли.

Креативность – это умение генерировать большое количество идей.

Ведь креатив – не просто творчество, а способность к новому необычному видению проблемы или ситуации.

Преимущества креативности:

креативность помогает решать сложившиеся проблемы, ведь именно хорошая идея способна помочь найти выход из тупиковой ситуации;

креативное мышление подталкивает личность находить самые необычные пути развития;

креативность делает жизнь бесконечно разнообразной;

креативность позволяет реализовать творческий замысел;

креативность помогает найти пути для самореализации.

Проявления креативности в повседневной жизни.

Реклама. Креатив не только делает рекламное послание уникальным и запоминающимся, но и способствует экономии средств.

Решение управленческих задач. Умение найти необычный ход, необычную мотивацию, инновационное решение – всё это способствует наилучшему ведению бизнеса.

Современное искусство. Многие считают, что в искусстве всё давно сказано, все темы исчерпаны. Новаторские идеи и произведения, неординарное креативное видение мира позволяет современным авторам по-новому раскрыть даже самые изученные темы.

Крылатые выражения о креативности.

Креативность – это значит копать глубже, смотреть лучше, исправлять ошибки, беседовать с кошкой, нырять в глубину, проходить сквозь стены, зажигать солнце, строить замок на песке, приветствовать будущее.

- Пол Торренс -

Никогда не делайте так, как конкуренты. Никогда не делайте лучше конкурентов. Всегда делайте ИНАЧЕ, чем они.

- Виталий Ильинский -

Нет никакой разницы между ситуациями, когда у вас родилась хорошая идея, но так и осталась нереализованной, и когда идея вообще не появилась.

- Джек Фостер -

Вы никогда не достигнете известности и успеха, если не разработаете большую идею.

- Дэвид Огилви -

Если реклама не продает, значит, она не креативна.

- Дэвид Огилви -

II. Исследование креативности

Креативность можно отнести к общим способностям, так как она отражает расположенность человека к созданию нового, оригинального продукта в разных сферах своей деятельности. Креативность многими психологами рассматривается как высшее проявление феномена человека, одна из составляющих его духовной и личностной зрелости, интегративное свойство личности, связанное с другими ее чертами (инициативностью, находчивостью, независимостью, эмоциональностью и др.). Существует представление о том, что творчество (творческий подход) есть характеристика особого, качественно определенного стиля деятельности, специфического способа решения личностью жизненных задач, позволяющего раскрыть ее сущность.

Однако на пути диагностики креативности возникают трудности, связанные с тем, что объективная оценка творческих способностей только по достижению (продукту) в диагностической ситуации невозможна, а процесс творчества отличается спонтанностью и непредсказуемостью момента возникновения. Этим объясняются неоднозначные и критические высказывания в адрес тестов креативности, а также особенности интерпретации их результатов.

Понятие креативности (от лат. creatio — создание, сотворение), являясь аналогом понятия «творческие способности», неразрывно связано с творчеством, творческой деятельностью, порождающей нечто качественно новое (либо для творца, либо для группы или общества в целом). Несмотря на значимость и большую историю, проблемы творчества и творческих способностей до сих пор недостаточно разработаны. Как отмечает известный исследователь этой проблематики **Д. Б. Богоявленская**, принципиальная спонтанность творческого процесса делает его практически неуловимым для естественно-научных методов. Толчком для их выделения как особого вида послужили сведения об отсутствии связи между выполнением тестов интеллекта и успешностью решения проблемных ситуаций. Было также

отмечено, что творческие возможности человека не совпадают со способностями к обучению. Тенденция к выделению креативности как специфического вида способностей возникла в 50-е гг. XX в. и связана прежде всего с именами известных американских психологов **Л. Терстоуна** и **Дж. Гилфорда**.

Л. Терстоун проанализировал возможную роль в креативности способностей быстро усваивать и разными способами использовать новую информацию. Творческие решения чаще приходят в момент релаксации, рассеивания внимания, а не в момент сосредоточения над решением проблемы. Креативность стали рассматривать как способность создавать новые идеи, стали напрямую связывать с творческими достижениями.

Изучение креативности за рубежом ведется в основном в двух направлениях. Одно связано с вопросом о том, зависит ли креативность от интеллекта, и ориентируется на измерение познавательных процессов в связи с креативностью.

Другое направление занимается выяснением того, является ли личность с ее психологическими особенностями существенным аспектом креативности, и характеризуется вниманием к личностным и мотивационным чертам.

Дж. Гилфорд и его сотрудники начиная с 1954 г. выделили **16 гипотетических интеллектуальных способностей, характеризующих креативность**. Среди них такие:

- беглость мысли (количество идей, возникающих в единицу времени);
- гибкость мысли (способность переключаться с одной идеи на другую);
- оригинальность (способность производить идеи, отличающиеся от общепризнанных взглядов);
- любознательность (чувствительность к проблемам в окружающем мире);
- способность к разработке гипотезы, иррелевантность (логическая независимость реакции от стимула);
- фантастичность (полная оторванность ответа от реальности при наличии логической связи между стимулом и реакцией).

Однако очень высокий уровень интеллектуальности часто сопровождается снижением креативности, что скорее всего объясняется специфической направленностью личности — на обучение, на узнавание новой информации, ее усвоение, систематизацию, анализ, критическую оценку. Такая направленность на критику и логику в суждениях, как считают многие, может препятствовать генерации новых идей.

Однако не все психологи признают креативность особым качеством, одной из разновидностей общих способностей. Зависимость оценок креативности от окружающей среды позволяет, воздействуя на последнюю, формировать креативность, развивать ее. От каких показателей окружающей среды в первую очередь можно ждать развивающего действия? Как показывают исследования, окружающая среда должна отличаться богатством информации и большой свободой, вольной атмосферой. Так, Ф. Хеддон и Г. Литтон обнаружили более высокие оценки креативности у учащихся школ, отличающихся неформальной атмосферой и организацией обучения по сравнению с более формальными школами.

Найдено, что развитие креативности зависит от особенностей культуры, от традиций и ценностей, поддерживаемых обществом. Так, в США велик престиж творчества, американские школы стремятся развивать у детей креативность, используя специальные программы обучения, и это приводит к заметному повышению уровня креативности американских школьников.

Подобные данные свидетельствуют о большой роли личностных особенностей в развитии креативности. Личностный подход в изучении креативности характеризуется особым вниманием к эмоциональным и мотивационным факторам, включенным в это свойство. В отношении личностных особенностей, связанных с креативностью, результаты разных исследователей схожи. Выделены некоторые личностные черты (самонадеянность, агрессивность, самодовольство, непризнание социальных ограничений и чужих мнений), отличающие креативных от не креативных. По мнению некоторых

психологов, это говорит о существовании общего типа креативной личности, в отличие от типа личности не креативной. Интересно, что исследования, проведенные на детях и молодежи, показали, что личностные черты юных и взрослых креативных индивидов совпадают. Это означает, что, по-видимому, креативность можно предсказывать на основании проявления личностных особенностей в довольно раннем возрасте.

Нет единой точки зрения и в отношении мотивационных характеристик креативности. Согласно одной точке зрения, креативный индивид пытается наилучшим образом реализовать себя, максимально соответствовать своим возможностям, выполнить новые, непривычные для него виды деятельности, применить новые способы деятельности. Согласно другой точке зрения, мотивация креативных способностей основана на стремлении к риску, к проверке предела своих возможностей.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что особый тип интеллектуальных способностей, называемый креативностью, в настоящее время широко изучается англо-американскими психологами. Полученные в их исследованиях данные позволяют констатировать следующее:

- существует связь креативности с творческими достижениями личности, однако сущность этого свойства пока до конца не выяснена;

- нельзя пока с полной уверенностью отделить креативность от интеллекта в традиционном понимании;

- пока не найдены надежные способы измерения креативности.

Креативность в профессиональной деятельности педагога

Изменения, происходящие в образовательной политике, влияют на характер профессиональной деятельности педагогов. Социально-экономические преобразования общества в целом, рыночный и конкурентный характер отношений образовательных учреждений, усиление гуманитаризации системы образования актуализируют инновационную

деятельность учителей, способствующую эффективному разрешению возникающих проблем. Именно инновационная деятельность ориентирует педагога на будущее, на новейшие достижения науки, а инновационно работающие образовательные учреждения приобретают конкурентные преимущества и тем самым опережают в своем развитии другие структурные элементы системы образования.

Под инновационной деятельностью принято понимать деятельность, которая обеспечивает превращение идей в нововведение, а также формирует систему управления этим процессом. Это целенаправленная педагогическая деятельность, основанная на осмыслении (рефлексии) собственного педагогического опыта при помощи сравнения и изучения, изменения и развития учебно-воспитательного процесса с целью достижения более высоких результатов, получения нового знания, созидания качественно иной педагогической практики.

Инновационная деятельность предполагает положительные преобразования образовательной системы и нацелена на развитие самого педагога как творческой личности, переключение его с репродуктивного типа деятельности на самостоятельный поиск методических решений, превращение педагога в разработчика и автора инновационных методик и реализующих их средств обучения, развития и воспитания. Инновационная деятельность педагога связана с процессами самоопределения, т. е. с построением отношения к новому, изменением себя, своей профессиональной позиции, преодолением препятствий в процессе самореализации. Инновационной деятельности педагога включает следующие компоненты: мотивационно-целевой, креативный, технологический (операционный), рефлексивный (контрольно-оценочный). Остановимся более подробно на рассмотрении креативного компонента.

Креативный компонент включает в себя наличие у педагога отношения к инновационной деятельности не как к соединению готовых форм, найденных в практике, а как к преобразованию, изменению (развитию в новых сложных

синтезах (сообразно собственной индивидуальности и особенностям ученического коллектива), а также наличие научной рефлексии. Он также предполагает наличие знаний и представлений об особенностях и условиях поиска новых путей и способов осуществления профессиональной деятельности, готовность к восприятию нового и потребность в создании нового. В основе понимания креативного компонента инновационной деятельности лежит рассмотрение феномена креативности, определяющего творческий характер инновационной деятельности педагога и проявляющегося на определенных этапах творческого и инновационного процесса.

Соответственно, центральное направление в изучении креативности - выявление личностных качеств, с которыми она связана. Один из создателей теории креативности Дж. Гилфорд выделяет шесть параметров креативности:

способность к обнаружению и постановке проблем;

способность к генерированию большого количества проблем; семантическая спонтанная гибкость - способность к продуцированию разнообразных идей;

оригинальность - способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы, нестандартные решения;

способность усовершенствовать объект, добавляя детали;

способность решать нестандартные проблемы, проявляя семантическую гибкость, т. е. способность увидеть в объекте новые признаки, найти их новое использование.

В своей теории Дж. Гилфорд определяет креативность как совокупность личностных характеристик, способствующих творческому мышлению. По его мнению, креативность опирается на разные умственные операции, в особенности на дивергентное мышление. Ф.Баррон и Д.Харрингтон, подводя итоги исследований в области креативности с 1970 по 1980 г., сделали следующие обобщения того, что известно о креативности:

креативность - это способность адаптивно реагировать на необходимость в новых подходах и новых продуктах. Данная способность позволяет также осознавать новое в бытии, хотя сам

процесс может носить как сознательный, так и бессознательный характер. Создание нового творческого продукта во многом зависит от личности творца и силы его внутренней мотивации. Специфическими свойствами креативного процесса, продукта и личности являются их оригинальность, состоятельность, адекватность задаче и еще одно свойство, которое может быть названо пригодностью - эстетической, экологической, оптимальной формой, правильной и оригинальной на данный момент. Креативные продукты могут быть очень различны по природе: новое решение проблемы в математике, открытие химического процесса, создание музыки, картины или поэмы, новой философской или религиозной системы, инновация в юриспруденции, экономике, свежее решение социальных проблем и др.

Поскольку креативность – непреходящий атрибут самоактуализации, она проявляется в способности во всем находить возможность для творчества. Креативные, ориентированные на творчество и самоактуализацию люди психологически готовы к инновациям в профессиональной деятельности, менее подвержены профессиональному «выгоранию». В социокультурном взаимодействии креативность выступает как необходимая составляющая. Чем выше уровень креативности личности, тем эффективнее будет ее созидательный труд. Предпринимаются попытки разграничить понятия «творчество» и «креативность» (Д.Б. Богоявленская, Н.М. Гнатко, В.А. Просецкий и др.). В рамках такого дифференцированного подхода творчество представляет собой процесс и его результаты, тогда как для определения креативности ссылаются на ее субъективно-обусловленный характер. То есть, творчество - это процесс, направленный на создание нового продукта, а креативность - внутренний потенциал личности, предполагающий выход за рамки известного, отказ от стереотипов в мышлении и деятельности, способность к нестандартному, самобытному мышлению.

При выполнении своей профессиональной деятельности педагог приходит к осознанию необходимости ее улучшения.

Этого можно достичь двумя путями: просто усовершенствовать свой подход к выполнению деятельности, добавив определенные детали, или полностью отказаться от прежней позиции. Находясь в относительно одинаковых условиях, педагоги могут входить в инновационную деятельность по-разному. Различия в освоении инновационной деятельности определяются в том числе и уровнем креативности личности.

Подводя итог рассмотрению взаимосвязи креативности, творчества и инновационной деятельности, следует подчеркнуть, что творчество представляет собой процесс создания новых материальных и духовных ценностей, тогда как креативность является внутренним потенциалом личности, определяющим ее готовность и способность к обозначенному процессу. При этом невозможно однозначно определить значение и эффект результатов творческого процесса. В инновационной деятельности, сущностью которой становится создание и освоение педагогических новшеств, важной характеристикой нововведений является их положительное влияние на учебно-воспитательный процесс и систему образования в целом. Таким образом, можно сделать вывод, что творческая деятельность педагога не обязательно является инновационной, в то время как инновационная деятельность всегда предполагает творчество, а значит ее важной характеристикой становится креативность как интегральное качество педагога-новатора.

Одной из главных составляющих в структуре инновационной деятельности является креативность. Креативность является ведущим компонентом педагогической деятельности и решающим фактором продвижения педагога к вершинам педагогического мастерства. Педагоги должны проявлять такие креативные качества, как гибкость мышления, изобретательность, наблюдательность, фантазию. Творческим продуктом креативного педагога могут быть новые образовательные технологии, формы, методы обучения и воспитания, поэтому предметом исследования данной работы является определение взаимосвязи креативности и инновационной деятельности.

Исследование развития творческого потенциала и креативности педагога дополнительного образования

В настоящее время одной из важнейших и актуальных проблем в теории и практике современной системы дополнительного образования детей является исследование развития творческого потенциала и креативности педагога дополнительного образования. Значимость исследования, в первую очередь, обусловлена ролью педагогического творчества в организации деятельности педагога дополнительного образования в современной гуманистической парадигме, потому что педагогическое творчество представляет собой наиболее существенную характеристику педагогического труда. Следовательно, необходима постоянная работа по развитию творческого потенциала и креативности, которая поможет педагогам не только ориентироваться в огромном объеме современных инновационных технологий, методик, программ, но и будет способствовать повышению уровня профессионализма.

Уровень качества дополнительного образования определяют три составляющие (педагог, образовательная программа, материально-техническая база). Конечно же, первенствующая роль отводится педагогу, профессионалу высочайшего уровня и творческой личности с развитыми коммуникативными качествами.

Под инновационной деятельностью принято понимать деятельность, которая обеспечивает превращение идей в нововведение, а также формирует систему управления этим процессом. Это целенаправленная педагогическая деятельность, основанная на осмыслении (рефлексии) собственного педагогического опыта при помощи сравнения и изучения, изменения и развития учебно-воспитательного процесса с целью достижения более высоких результатов, получения нового знания, созидания качественно иной педагогической практики.

То есть, применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание,

методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности педагога и учащегося.

В социокультурном взаимодействии креативность выступает как необходимая составляющая и определяет эффективность деятельности: чем выше уровень креативности личности, тем эффективнее будет ее созидательный труд. Находясь в относительно одинаковых условиях, педагоги могут входить в инновационную деятельность по-разному и прежде всего различия в освоении инновационной деятельности определяются, в том числе и уровнем креативности личности.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Творческий потенциал тем выше, чем сложнее социально и лично-значимые проблемы и творческие задачи, которые способен решать педагог.

2. При создании условий для развития творческого потенциала педагога необходимо учитывать и негативные факторы ситуативного и личностного характера.

3. Творческая деятельность педагога не обязательно является инновационной, в то время как инновационная деятельность всегда предполагает творчество, а значит, ее важной характеристикой становится креативность, как интегральное качество педагога-новатора.

Десять заповедей творческой личности

Доктор социальной психологии, основатель и президент Интернационального общества за мир через культуру имени Н.К. Рериха, профессор П. Вайнцвайг формулирует 10 заповедей творческой личности:

1. Будь хозяином своей судьбы.
2. Достигни успеха в том, что ты любишь.
3. Внеси свой конструктивный вклад в общее дело.
4. Строй свои отношения с людьми на доверии.
5. Развивай свои творческие способности.
6. Культивируй в себе смелость.
7. Заботься о своем здоровье.

8. Не теряй веру в себя.

9. Старайся мыслить позитивно.

10. Сочетай материальное благополучие с духовным удовольствием.

Соблюдение этих простых и одновременно емких правил позволит нам самим стать творческими личностями, а главное – воспитать творческую личность в наших детях.

Подводя итог рассмотрению взаимосвязи креативности, творчества и инновационной деятельности, следует подчеркнуть, что творчество представляет собой процесс создания новых материальных и духовных ценностей, тогда как креативность является внутренним потенциалом личности, определяющим ее готовность и способность к обозначенному процессу. При этом невозможно однозначно определить значение и эффект результатов творческого процесса. В инновационной деятельности, сущностью которой становится создание и освоение педагогических новшеств, важной характеристикой нововведений является их положительное влияние на учебно-воспитательный процесс и систему образования в целом. Таким образом, можно сделать вывод, что творческая деятельность педагога не обязательно является инновационной, в то время как инновационная деятельность всегда предполагает творчество, а значит ее важной характеристикой становится креативность как интегральное качество педагога-новатора. Следовательно, необходима постоянная работа по развитию творческого потенциала и креативности, которая поможет педагогам не только ориентироваться в огромном объеме современных инновационных технологий, методик, программ, но и будет способствовать повышению уровня профессионализма.

III. Методические рекомендации по проведению круглых столов

Круглые столы - это один из самых популярных форматов проведения научных мероприятий. По сути, круглый стол представляет собой площадку для дискуссии ограниченного количества человек. Круглый стол - это форма организации обмена мнениями.

Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Задача ведущего – не просто объявить состав участников, обозначить главные темы мероприятия и дать старт круглому столу, а держать в своих руках все происходящее от начала до конца. Поэтому требования к профессиональным качествам ведущих круглых столов высоки.

Ведущий должен уметь чётко формулировать проблему, выделять основную мысль предыдущего выступающего и, с плавным логичным переходом, предоставлять слово следующему, следить за регламентом.

Правила для участников круглого стола:

участник должен быть знатоком обсуждаемой темы;

не стоит соглашаться на участие в круглом столе лишь ради самого факта участия: если вам нечего сказать, то лучше молчать.

Этапы подготовки круглых столов:

1. Выбор темы.
2. Подбор ведущего (модератора) и его подготовка.
3. Подбор участников и определение экспертов круглого стола.
4. Предварительная рассылка вопросов предполагаемым участникам.
5. Подготовка анкеты для участников круглого стола.

Методика проведения круглого стола.

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут.

Варианты проведения «круглых столов»:

первый вариант - участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения;

второй вариант - ведущий интервьюирует участников круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения круглого стола вызывает большой интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы;

третий вариант «мозговой штурм». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на открытый разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью такой формы круглого стола является формирование правильной точки зрения по определенной педагогической проблеме; создание

благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Изложение материалов круглого стола.

Наиболее часто встречающиеся варианты публикаций итогов дискуссий за «круглым столом» следующие:

краткое (редуцированное) изложение всех выступлений участников круглого стола. В этом случае отбирается самое главное. Текст дается от имени участников в форме прямой речи. При этом ведущий круглого стола должен обговорить с выступавшими, что именно будет отобрано для печати из каждого выступления. Данные правила диктуют этические требования, которые всегда необходимо соблюдать при работе с авторами текстов;

общее резюме, извлеченное из разных выступлений, прозвучавших в ходе обсуждения. По сути, это общие выводы по тому материалу, который прозвучал в ходе беседы или дискуссии круглого стола;

полное изложение всех выступлений участников.

IV. Круглый стол на тему «Креативность как важнейшая характеристика педагога дополнительного образования»

Целевая аудитория: педагоги дополнительного образования.

Цель: актуализация творческого, креативного развития педагога, как одного из составляющих профессиональной компетентности.

Задачи:

- актуализировать представления педагогов о креативности, интеллектуальной активности, творческих видах деятельности;

- совершенствовать профессиональное мастерство педагогов, формировать у педагогов потребность в творчестве, развивать находчивость, сообразительность, нестандартность мышления;

- вовлечь педагогов в коллективную деятельность, развивать умение и желание взаимодействовать друг с другом для решения нестандартных ситуаций;

- создать благоприятные условия для общения и взаимодействия педагогов;

- провести диагностическое исследование уровня креативности педагогов дополнительного образования;

- познакомить с критериями, уровнями и спецификой развития креативности у педагогических работников;

- организовать мини-тренинг по развитию креативности педагогов дополнительного образования.

Ход круглого стола

1. Создание эмоционального настроя.

Креативность является ведущим компонентом педагогической деятельности и является решающим фактором продвижения педагога к вершинам педагогического мастерства. Творческим продуктом креативного педагога могут быть новые образовательные технологии, формы, методы обучения и воспитания.

В последние годы укоренилось утверждение «У творчески работающего педагога – творчески развитые дети». Еще В.О.Сухомлинский подчеркивал, что только творческий педагог способен зажечь в детях жажду познания, поэтому каждому педагогу необходимо развивать креативность, являющуюся главным показателем его профессиональной компетентности.

И так, сегодня в рамках круглого стола с элементами тренинга я вам предлагаю поучиться искать нестандартные выходы из стандартных ситуаций, мыслить креативно и тем самым поднять свой профессиональный уровень.

Креативных людей много!!! Вы считаете себя креативным?

Приведу небольшую историю, герой которой обладает ярко выраженной способностью к творчеству (Во время Первой мировой войны некому мистеру Хэрригану жена прислала отчаянное письмо. «Похоже, во всей Ирландии не осталось ни одного трудоспособного мужчины, - писала она, - и мне приходится самой вскапывать сад». В ответ Хэрриган написал: «Не вскапывай сад. Там зарыто оружие». Письмо было вскрыто цензурой, в дом жены нагрянули солдаты и перекопали весь сад до последнего дюйма. «Не знаю, что и думать, дорогой, - написала миссис Хэрриган мужу, - пришли солдаты и перерыли весь наш сад. – «Теперь посади картошку», - ответил Хэрриган).

2. Сообщение темы и цели Круглого стола.

- Уважаемые коллеги! Слово «креативность» сегодня у всех на устах. Многие считают, что современному человеку это качество просто необходимо.

Так ли это? Чем, по-вашему, можно измерить креативность? Как ее развить? И главное – нужна ли креативность педагогу, особенно педагогу дополнительного образования?

Сегодня мы собрались с вами, что бы поговорить о креативности, как о важнейшей характеристике педагога дополнительного образования.

3. Рефлексия.

– Перед каждым из Вас лежит «лестница креативности», на которой расположились изображенные люди. На самой

первой ступени находятся люди, которые ничего не знают о педагогическом творчестве и креативности. На верхней ступени – люди, которые очень много знают о педагогическом творчестве и креативности. Отметьте, пожалуйста, где стоите Вы (можно зафиксировать время начала Круглого стола)

Педагоги оформляют силуэты человечков, выбирают свое место на «лестнице креативности», проводя внутренний самоанализ уровня собственной креативности.

4. Просмотр видеоролика.

«Как сохранить креативность?» (обсуждение).

5. Педагог-психолог зачитывает результаты теста «Креативность» Вишняковой Н.

Тест на креативность педагогов нашего отдела по Вишняковой Н., по которому мы получили следующие результаты...

Творческое мышление

Средний уровень – 43%

Выше среднего – 43%

Высокий уровень – 14%

Любознательность

Низкий уровень – 15 %

Ниже среднего – 14%

Средний уровень – 14%

Выше среднего – 43%

Высокий уровень – 14%

Оригинальность

Ниже среднего – 15%

Средний уровень – 14%

Выше среднего – 57%

Высокий уровень – 14%

Воображение

Ниже среднего – 14%

Средний уровень – 14%

Выше среднего – 43%
Высокий уровень – 29%

Интуиция

Средний уровень – 14%
Выше среднего – 29%
Высокий уровень – 57%

Эмоциональность, эмпатия

Ниже среднего – 14%
Выше среднего – 29%
Высокий уровень – 57%

Чувство юмора

Средний уровень – 14%
Выше среднего – 72%
Высокий уровень – 14%

Творческое отношение к профессии

Низкий уровень – 14%
Выше среднего – 57%
Высокий уровень – 29%

По результатам тестирования можно сделать следующие выводы. Педагоги дополнительного образования имеют высокий уровень эмпатии. Это их характеризует как понимающих и сопереживающих другим, чувственных личностей. Так же в творчестве они полагаются на свои интуитивные способности. Интуиция имеет большое значение для творческой деятельности человека, когда необходимо открывать или использовать новые знания.

Достаточно высокие показатели творческого мышления, любознательности, оригинальности, чувства юмора и воображения. Таким образом, педагоги Центра готовы к приобретению новых знаний, расширению своего кругозора.

6. Практическая часть Круглого стола

«Я слышу, и я забываю.

Я вижу, и я помню.

Я делаю, и я понимаю»

Конфуций

Способность к творчеству или, другими словами, креативность не является уникальным психологическим качеством, в той или иной степени она свойственна каждому человеку. Но для более продуктивного взаимодействия с окружающими её необходимо активизировать и тренировать.

Тем более что тренировка креативности в каком-то одном виде деятельности ведёт к тому, что она начинает ярче проявляться и в других областях жизни человека.

Педагог - психолог проводит тренинги и упражнения с педагогами дополнительного образования по развитию творческого и креативного мышления.

7. Выводы. Рефлексия.

- А теперь мне хотелось бы услышать ваше мнение: насколько полученный здесь и сейчас опыт был для вас новым, интересным? Возникло ли у кого-нибудь желание использовать его в своей практической деятельности?

Считаю, что данное мероприятие способствует развитию творческого потенциала педагога, неординарности мышления и как следствие формированию креативности, ведь любой педагог, он в первую очередь должен быть личностью творческой, что бы эффективно взаимодействовать с детьми и способствовать их гармоничному развитию.

8. Повторная рефлексия.

- Вернитесь к «лестнице креативности», отметьте, где сейчас Ваше место (отметьте время).

9. Подведение итогов Круглого стола

Джой Пол Гилфорд (американский психолог) сказал: различие между креативными людьми и всеми остальными, заключается в том, что креативные ищут множество ответов на один вопрос, а все остальные ищут единственно правильный ответ из всех возможных.

V. Дидактические материалы к круглому столу.

Упражнение «Применение предметов»

Цель: развитие творческого интеллекта.

Время: 5 - 10 минут

Процедура: За две минуты найдите как можно больше применений для обувного шнурка и запишите их. Это упражнение, развивающее творческий интеллект для рассмотрения можно брать любой другой предмет.

Вопросы для обсуждения:

Сложно было придумывать новое применение простым и знакомым вещам?

Как можно применять ваш предмет?

О чем заставило задуматься это упражнение?

Упражнение «Арка»

Цель: развитие творческих способностей, поиска нестандартного решения поставленной задачи.

Материалы: ножницы, бумага.

Время: 10 минут

Процедура: Участники объединяются в команды, получают бумагу формата А4, и им дается задание: изготовить такую арку, чтобы через нее смог пройти любой из участников или все по очереди. Продемонстрировать как можно больше способов.

Вопросы для обсуждения:

Кому сначала казалось, что выполнить упражнение невозможно?

Часто ли возникают такие ситуации?

Кто подсказал решение или это коллективное?

Упражнение «Рассказ»

Цель: развитие творческого мышления.

Время: 3 минут

Процедура: Напишите рассказ о синем предмете (1 группа).
Напишите рассказ о пустом стакане (2 группа).

Упражнение «Разгадывание друдлов»

Цель: развитие творческого мышления.

Время: 3 минут

Процедура: Участникам необходимо дать как можно больше ответов на вопрос «Что изображено на рисунке?»

Упражнение «Придумать название и описание»

Цель: развитие творческого мышления.

Время: 5 минут

Материал: Картина П. Пикассо «Ночная рыбалка на Антибах»

Процедура: Участникам необходимо придумать название картины и описать, что на ней происходит.

Тренинговые упражнения

Упражнение «Эпизод из жизни»

Ведущий: «Сейчас у нас будет некоторое время, в течение которого надо будет вспомнить какой-нибудь жизненный эпизод, случай или ситуацию, в которой вы вели себя нестандартно, необычно, творчески. Когда все будут готовы, кто-то первый начнет, назовет свое имя и расскажет этот случай или жизненную ситуацию. Затем то же самое сделает каждый из нас».

Это упражнение дает возможность участникам сделать шаг на пути осознания своего опыта, сосредоточиться на проблематике, соответствующей содержанию тренинга креативности. Кроме того, в ходе этого упражнения в группе за короткое время появляется обширная, эмоционально окрашенная, разнообразная информация. Этот эффект значительно усиливает мотивацию на участие в тренинге, так как воспринимается как сигнал «здесь происходит много нового, интересного».

Упражнение 2

Описать не менее 6 случаев или ситуаций из повседневной жизни, произошедших между занятиями, в которых человек

поступил творчески, неординарно (это можете быть вы сами, ваш знакомый или случайный человек). Это может быть и эпизод из увиденного вами фильма или прочитанной книги.

Упражнение 3

Ведущий: «Сейчас мы объединимся в группы: по 4-5 человек в каждой - и поделимся нашими впечатлениями, размышлениями, расскажем друг другу о том, какие среди множества качеств, характеризующих человека во всех его проявлениях, помогают, а какие затрудняют создание чего-то нового, оригинального. Составьте, пожалуйста в вашей группе перечень этих качеств. Не стремитесь к обобщениям, пусть качества или особенности поведения, которые вы включите в список, будут конкретными. Будьте готовы в малых группах поделиться с остальными тем, что у вас получится».

В ходе представления каждой группой своего перечня качеств ведущий побуждает остальных участников задавать вопросы, прояснять то, что им не вполне ясно. При этом ведущий записывает называемые качества, особенности поведения на доске или на листе ватмана. После того, как все качества будут записаны, группа должна проголосовать за них. В случае, если участники затрудняются правильно сформулировать то или иное качество, ведущий может помочь дать правильную формулировку.

Это упражнение способствует осознанию проявлений креативности, что дает возможность ведущему в дальнейшем предложить участникам группы ориентировочную основу с перечнем этих проявлений и на следующем этапе работы перейти к их развитию, тренировке. Кроме того, упражнение позволяет понять внутренние барьеры креативности.

Возможные варианты ответов:

1. Качества человека, способствующие созданию чего-то нового:

- открытость новому опыту;
- нестандартность, оригинальность мышления и восприятия;

- мечтательность, способность фантазировать;
- чувство юмора;
- самопринятие;
- ориентация на внутренние критерии и оценки;
- независимость в суждениях и поступках;
- уверенный стиль поведения с опорой на себя;
- настойчивость в достижении цели;
- рискованность и т.д.

2. Качества личности, препятствующие созданию чего-то нового:

- неуверенность в себе, своих силах;
- предвзятость мнений;
- заниженная самооценка;
- чрезмерная приверженность принципам;
- стереотипность мышления и поведения;
- ориентация на общепринятые нормы и правила;
- излишняя чувствительность к мнению других;
- тревожность;
- высокая внушаемость и т.д.

Упражнение «Рисуем креативность»

Ведущий: «Сейчас я предлагаю каждому из нас взять лист бумаги и нарисовать креативность так, как вы ее понимаете. У нас будет достаточно времени на рисование, мы подождем, когда вы закончите свои рисунки».

После того, как все завершат рисунки, каждый рассказывает о своем рисунке, о том, как он понимает, что такое креативность.

Упражнение позволяет сформулировать многие существенные характеристики креативности как свойства личности, творческого процесса, а также отличительные особенности именно творческих продуктов деятельности.

По ходу обсуждения ведущий предлагает участникам задавать друг другу вопросы, уточнять содержание высказываний. После того, как все выскажутся, ведущий подводит итог, перечисляя основные идеи, касающиеся

проявлений креативности, условий ее формирования и развития, которые соответствуют содержанию ориентировочных основ (содержательных модулей), в рамках которых будет проходить дальнейшая работа.

Упражнение «Необычное использование».

Ведущий: «Сейчас я начну предстоящую нам работу, брошу кому-то мяч и назову при этом любой предмет. Тот, кому достанется мяч, должен будет назвать три нестандартных способа использования этого предмета. Сразу договоримся, что не будем прибегать к универсальным способам использования большинства предметов: почти любой предмет можно нарисовать, потрогать, понюхать, многие предметы можно подарить.

Итак, тот, кому я брошу мяч назовет три нетрадиционных способа доставшегося ему предмета и затем бросит мяч следующему, назвав другой предмет. Будем внимательны и постараемся сделать так, чтобы мяч побывал у каждого».

Это упражнение направлено на осознание барьеров креативности. Для более отчетливого их проявления ведущий побуждает участников реагировать быстро, т.е. создает внешний барьер: ограничение времени, который дает о себе знать при наличии внутренних барьеров, актуализируя их влияние на человека.

В ходе работы, когда кто-нибудь длительное время не может найти очередной вариант ответа, можно предложить остальным показать, есть ли у них свои варианты, подняв руку или кивнув головой. В ходе обсуждения проделанной работы можно задать группе такие вопросы: «В чем заключались основные трудности, с которыми вы столкнулись при выполнении задания?», «Что вам помогало справляться с поставленной задачей?».

Достаточно часто во время обсуждения удается обнаружить такие внутренние барьеры, как стереотипы, желание во что бы то ни стало сделать правильно, ориентация на одобрение, сниженная самооценка.

К внешним барьерам проявления креативности, которые отчетливо обнаруживают свое влияние в ходе выполнения этого упражнения, относятся: временное ограничение (ситуационный стресс-фактор), оценивание (эту реакцию участники сами приписывают окружающим их людям). Упражнение также дает возможность лучше понять, какие условия способствуют проявлению креативности.

Затем ведущий предлагает описания предметов и ситуаций: «Белый кубик», «Белый кубик лежит на красном ковре», «Дети играют в мяч на берегу реки», «Дети начали громко смеяться», «Дети остановились как вкопанные» и т.д.

Упражнение направлено на развитие воображения и навыков управления им. Трудности, с которыми сталкиваются в ходе выполнения этого упражнения участники тренинговых групп, носят различный характер и определяются разными причинами: дефицитами в области саморегуляции, в частности, неустойчивым вниманием; спецификой имеющегося опыта. Так, вместо белого кубика может упорно появляться синий, потому что именно такой лежит в квартире этого человека. В этом случае ведущий может использовать различные варианты работы: предлагает вообразить, что участники сами делают белый кубик или перекрашивают постоянно возникающий синий в белый цвет и т.д.

Упражнение «Привычки»

Ведущий: «Посмотрите на своего соседа слева. Вспомните все, что вы знаете о нем, то, что он говорил, как вел себя, действовал в различных ситуациях нашей совместной работы и после этого по очереди расскажите о том, проявление какого стереотипа, привычки, идеи, которой привержен ваш сосед, вы заметили в его поведении».

Упражнение направлено на осознание своих привычек, стереотипов, принципов, что позволяет участникам в дальнейшем замечать их влияние на поведение свое и окружающих людей. Это повышает поведенческую и когнитивную гибкость, способствует преодолению барьеров проявления креативности.

Психологическая разминка.

Ведущий обращается к группе с вопросами:

- Зачем телеге пятое колесо?
- Почему у Бабы-Яги костяная нога?
- Кто над нами вверх ногами? (что и кто угодно, кроме мухи).

Такая разминка позволяет быстро включиться в работу участников тренинга. Обычно проходит весело, существенно улучшает настроение в группе.

Практическая часть:

Тест «Три слова» для оценки оригинальности, творческого воображения, логического мышления.

Предложите ребенку три слова и попросите его как можно скорее написать наибольшее число осмысленных фраз, так, чтобы в них входили остальные слова, а вместе они бы составили связный рассказ.

Слова для работы:

Дворец Бабушка Клоун

Разбойник Зеркало Щенок

Торт Озеро Кровать

Каждое предложение оценивается по пятибалльной системе в соответствии с критериями:

5 баллов - остроумная, оригинальная фраза;

4 балла - правильное логическое сочетание слов, но не в каждой фразе используются все три слова;

3 балла - банальная фраза;

2 балла - два слова имеют логическую связь, а третье - нет. 1 балл - бессмысленное сочетание слов. Тест «Три краски» (лента Роршаха).

Ребенок, используя три краски, заполняет часть листа. На что похож рисунок? Оценивается количество увиденных образов, оригинальность ответов.

Тестовая игра «Рисунок в несколько рук»

Эта групповая игра связывающая воображение, любознательность с высоким эмоциональным потенциалом.

Оценивается оригинальность, сложность, разработанность рисунка. Предлагается всем участникам вообразить про себя какой-либо образ. Затем на листе бумаги первый участник группы изображает отдельный элемент задуманного образа. Второй участник игры, отталкиваясь обязательно от имеющегося элемента, продолжает рисунок, используя работу предшественника для трансформации в свой замысел. Точно так же поступает третий и т.д.

Тест-игра «Изобретатель»

Это задание активизирует мышление, определяет оригинальность, гибкость, любознательность.

1-й вариант «Придумайте несуществующий прибор, необходимый в домашнем хозяйстве».

2-й вариант: «Придумайте необычное применение обычным вещам: коробок спичек, линейка, ложка и т.д.»

Каждый участник должен отстоять свое предложение необычного применения предмета. В данном задании хорошо определяется такой компонент, как склонность к риску.

Тест «Креативность»

Диагностика творческих склонностей

Составитель Н.В. Вишнякова

Вам предлагается самостоятельно оценить свои личностные качества по предлагаемым вопросам, отвечая ДА или НЕТ. Долго над ответом не задумывайтесь, потому что первый ответ импульсивный и обычно правильный. Перед проведением теста желательно провести релаксацию.

Будьте искренними при ответе на вопросы!

№ п/п	Содержание вопроса	Индекс
1	Возникает ли у вас желание оригинально усовершенствовать хорошую вещь?	О
2	Отмечают ли окружающие, что вы во все вникаете?	Л

3	Переноситесь ли вы в своих мечтах в прошлое или будущее?	В
4	Чувствуете ли вы сразу намерения человека при первом взгляде на него?	И
5	Задумываетесь ли вы, какие тайные причины заставляют людей создавать что-либо новое?	М
6	Доставляет ли вам удовольствие достижение оригинального результата в практической деятельности?	Э
7	Отвечаете ли вы шуткой, если вас разыгрывают?	Ю
8	Изобретали ли вы когда-нибудь что-то новое в интересующей вас сфере деятельности?	П
9	Будете ли вы заниматься созданием чего-то с какими-то трудностями?	О
10	Верно ли, что вам не нравится познание?	Л
11	Бывает ли так, что когда в рассказываете о каком-нибудь подлинном случае, то прибегаете к вымышленным подробностям?	В
12	Ошибаетесь ли вы при принятии решения в экстремальной ситуации?	И
13	Всегда ли вы продумываете последствия принимаемого вами решения?	М
14	Верно ли, что вы не реагируете эмоционально на необычные ситуации?	Э
15	Любите ли вы шутить и смеяться над собой?	Ю
16	Если представится случай, вы поменяете работу на более оплачиваемую, но менее творческую?	П
17	Является ли редким ваше увлечение?	О
18	Бывают ли у вас неприятности из-за собственного любопытства?	Л
19	Бывает ли, что у вас возникают необычные образы, связанные с реальными событиями?	В
20	Вы чувствуете кто звонит вам по телефону, ещё не сняв трубку?	И

21	Утомляет ли вас работа, требующая постоянного принятия решения в нестандартных ситуациях?	М
22	Быстро ли вы забываете о переживаниях героев, просмотренного вами фильма или прочитанной книги?	Э
23	Вы заранее готовите шутку или шуточные истории с целью развеселить компанию?	Ю
24	Утомляют ли вас неожиданности в профессиональной деятельности, требующие новых выходов из создавшейся ситуации?	П
25	Испытываете ли вы потерю интереса к разнообразию жизненных ситуаций?	О
26	Помните ли вы о своих детских вопросах, ответы на которые нашли только в зрелом возрасте?	Л
27	Воображаете ли вы сейчас, как бы вы жили в другом городе или в другом веке?	В
28	Вам трудно предвидеть последствия происшедших событий?	И
29	Достаточно ли для вас мелкой детали, намёка на проблему, чтобы увлечься её разработкой?	М
30	Вызывает ли у вас вдохновение необходимость начать новое дело?	Э
31	Смеётесь ли вы над своими неудачами?	Ю
32	Посещали бы вы ради новых знаний специальные занятия, даже если это связано с неудобствами?	П
33	Вы любите работу, требующую смекалки, даже если она связана с трудностями реализации?	О
34	Когда в долго не познаете новое, вас мучает чувство неудовлетворённости?	Л
35	Сталкиваясь с новыми проблемами, вы предвидите перспективы их решения?	В
36	Снился ли вам когда-нибудь сон, который предсказал произошедшие потом события?	И
37	Можно ли о вас сказать, что вы работаете над	М

	трудными проблемами до тех пор, пока не найдёте оригинальный способ решения?	
38	Сочувствуете ли вы людям, которые не достигли желаемого результата в творчестве?	Э
39	Используете ли вы юмор для выхода из затруднительных ситуаций?	Ю
40	Вы выбирали профессию с учётом своих творческих возможностей?	П
41	Приходилось ли вам удачно использовать вещи не по их назначению?	О
42	Сможете ли вы рискнуть карьерой ради познания нового?	Л
43	Вам трудно представить незнакомое место, в которое вы стремитесь попасть?	В
44	Случалось ли так, что вы вспомнили о человеке, с которым давно не встречались, а потом вдруг неожиданно он позвонил или написал вам письмо?	И
45	Вы импровизируете в процессе реализации уже разработанного плана действия?	О
46	Сочувствуете ли вы обманутому человеку?	Э
47	Бывает ли так, что вы сами придумываете анекдоты и смешные истории?	Ю
48	Если вы лишитесь возможности работать, то жизнь для вас потеряет интерес?	П
49	Предпочитаете ли вы общаться с людьми с необычными взглядами?	О
50	Хочется ли вам порой разобрать вещь для того, чтобы узнать, как она работает?	Л
51	Возникало ли у вас желание сочинить сказку или рассказ?	В
52	Бывает ли, что вы по каким-то необъяснимым причинам не доверяете некоторым людям?	И
53	Вам не трудно продумать несколько вариантов	М

	решения проблемы?	
54	Вы склонны сильно реагировать, если вас обманули?	Э
55	Раздражает ли вас шутка, выраженная в форме иронии?	Ю
56	Вы чувствуете, что ваша профессия позволит улучшить окружающий мир?	П
57	Интересуют ли вас люди, которые придерживаются только традиционных взглядов на жизнь?	О
58	Интересует ли вас, как живут соседи?	Л
59	Фантазировали ли вы когда-нибудь о том, что можно было бы сделать, получив наследство?	В
60	Вам трудно определять характер человека с первого взгляда?	И
61	Основательно ли вы продумываете возможные результаты своей творческой деятельности?	М
62	Вы сочувствуете нищим людям?	Э
63	Считают ли вас окружающие остроумным человеком?	Ю
64	В вашем профессиональном творчестве было много неудач?	П
65	Думаете ли вы, какие тайные причины скрыты в оригинальных действиях человека?	М
66	Если вы встречаете непонятное новое слово, то узнаете его смысл в справочниках?	Л
67	Пишете ли вы стихи?	В
68	Бывает ли так, что вы опасаетесь идти на встречу с незнакомым человеком из-за интуитивного беспокойства?	И
69	Редко ли вы размышляете о причинах успехов и неудач в своей деятельности?	М
70	Наблюдая драматическое событие в жизни людей, чувствуете ли вы, что это происходило с вами?	Э

71	Трудно ли вам с юмором выйти из затруднительной ситуации?	Ю
72	Можете ли вы в своей работе ради успеха пойти на риск, если даже шансы на успех не гарантированы?	П
73	Если бы ваши знакомые знали, о чём вы мечтаете, то считали бы вас чудачком?	О
74	Пытались ли вы проследить генеалогическое древо жизни?	Л
75	Вам трудно представить себя в старости?	В
76	Глядя на постороннего человека, вам трудно предугадать, как сложится его жизнь?	И
77	Достоверно ли вы восстанавливаете по случайным деталям и явлениям целостный результат?	М
78	Вы выражаете свои эмоции при просмотре спортивных состязаний?	Э
79	Предпочитаете ли вы комедию всем остальным жанрам?	Ю
80	Обязательно ли творчество должно сопутствовать профессиональной деятельности?	

Тест «КРЕАТИВНОСТЬ»

Группа	
Фамилия	
Имя	
Возраст	
Профессия	

Бланк опросника:

Ответы опросника

“Да” +, “Нет” –

1		21		41		61	
2		22		42		62	
3		23		43		63	
4		24		44		64	
5		25		45		65	
6		26		46		66	
7		27		47		67	
8		28		48		68	
9		29		49		69	
10		30		50		70	
11		31		51		71	
12		32		52		72	
13		33		53		73	
14		34		54		74	
15		35		55		75	
16		36		56		76	
17		37		57		77	
18		38		58		78	
19		39		59		79	
20		40		60		80	

Обработка результатов

Индексы показателей креативности определяются суммированием полученных баллов. Если у испытуемого ответ на вопрос совпадает с ключом ответа, он получает один балл по данному индексному показателю. Например, если на вопрос 1 испытуемый ответил положительно (+), то в первом индексе О: оригинальность он ставит один балл, если нет - ничего не ставит.

Баллы сопоставляются по следующей таблице и затем суммируются.

№ вопроса	Индекс	Ключ ответа	№ вопроса	Индекс	Ключ ответа
1	О	+	41	О	+
2	Л	+	42	Л	+
3	В	+	43	В	-
4	И	+	44	И	+
5	М	+	45	О	+
6	Э	+	46	Э	+
7	Ю	+	47	Ю	+
8	П	+	48	П	+
9	О	+	49	О	+
10	Л	-	50	Л	+
11	В	+	51	В	+
12	И	-	52	И	+
13	М	+	53	М	+
14	Э	-	54	Э	+
15	Ю	+	55	Ю	-
16	П	-	56	П	+
17	О	+	57	О	-
18	Л	+	58	Л	+
19	В	+	59	В	+
20	И	+	60	И	-
21	М	-	61	М	+
22	Э	-	62	Э	+
23	Ю	+	63	Ю	+
24	П	-	64	П	-
25	О	-	65	М	+
26	Л	+	66	Л	+
27	В	+	67	В	+
28	И	-	68	И	+
29	М	+	69	М	-
30	Э	+	70	Э	+
31	Ю	+	71	Ю	-
32	П	+	72	П	+
33	О	+	73	О	+
34	Л	+	74	Л	+
35	В	+	75	В	-
36	И	+	76	И	-
37	М	+	77	М	+
38	Э	+	78	Э	-
39	Ю	+	79	Ю	+
40	П	+	80	П	+

Обработка результатов

№	Индекс	Креативное качество	Баллы	Всего
1	М	Творческое мышление		
2	Л	Любознательность		
3	О	Оригинальность		
4	В	Воображение		
5	И	Интуиция		
6	Э	Эмоциональность, эмпатия		
7	Ю	Чувство юмора		
8	П	Творческое отношение к профессии		

Таблица результатов в баллах

№	Индекс	Креативное качество	Всего баллов
1	О	Оригинальность	
2	Л	Любознательность	
3	В	Воображение	
4	И	Интуиция	
5	М	Творческое мышление	
6	Э	Эмоциональность, эмпатия	
7	Ю	Чувство юмора	
8	П	Творческое отношение к профессии	

Построение психологического профиля

Для построения психологического профиля креативности личности испытуемого нарисуйте круг и разделите его на восемь

частей. Разметьте полученные отрезки оси с середины (О) на десять равных частей. На них откладываются баллы, которые отмечаются точками на оси каждого креативного показателя. Они являются показателями уровня восьми выделенных креативных склонностей, которые при соединении точек составляют психологический профиль креативности.

Чем ближе точка находится к центру, тем меньше выражена данная склонность; чем объёмнее психологический профиль, тем выше уровень креативности по конкретным показателям личности проявления.

VI. Заключение

Креативность выступает, как способность ставить задачи и находить неординарное решение к этой проблеме, являясь основанием для развития культуры инновационного мышления. Можно отметить, что креативность является значимым аспектом в жизни человека. Наличие такой способности у человека делает его жизнь лучше и интереснее. На протяжении всей жизни это поможет в решении повседневных задач. Тем самым данная проблема занимает не маловажное значение в воспитании детей, образовании и личностном росте человека и общества.

Креативность не является уникальным психологическим качеством, в той или иной степени она свойственна каждому человеку. Но для более продуктивного взаимодействия с окружающими её необходимо активизировать и тренировать.

Для развития творческого интеллекта, способностей, мышления, поиска нестандартного решения поставленных задач были проведены упражнения и игры, которые вызвали большой интерес у участников Круглого стола.

Данное мероприятие способствовало развитию творческого потенциала педагога, неординарности мышления и как следствие формированию креативности.

VII.Список используемых источников

1. Акимова И. Е., Анисимова Т. С. Проектирование креативной образовательной среды школы как основы формирования ученика новой культуры // Концепт. – 2015. – № S7. – С. 11–15.
2. Анисимова Т. С., Назарова Н. В. Условия, механизмы и ресурсы креативной активности педагога// Концепт. – 2015. – № S7. – С. 56–60.
3. Вишнякова Н. Ф. Креативная психопедагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. –Минск: Просвещение, 1995. – 126 с.
4. Суняйкина Т. В., Сергиенко Ю. А. Особенности креативной компетентности учителей начальных.
5. <https://moluch.ru/archive/51/6639/>
6. <http://www.xapaktep.net/virtues/science/creativity/desc.php>
7. http://www.psychologyarticles.ru/view_post.php?id=350
8. <https://infourok.ru/kreativnost-kak-vazhneyshaya-sostavlyayuschaya-innovacionnoy-deyatelnosti-pedagoga-dopolnitelnogo-obrazovaniya-2106537-page2.html>
9. <http://psychology.snauka.ru/2013/01/1534>
10. http://erono.ru/art/?ELEMENT_ID=984
11. <https://summercamp.ru/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0% C2%AB%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5% %D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8% %D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8C2%BB>
12. <https://infourok.ru/metodicheskie-rekomendacii-po-razvitiyu-tvorcheskih-sposobnostey-doshkolnikov-646160.html>

МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК
ПО МАТЕРИАЛАМ КРУГЛОГО СТОЛА

**«КРЕАТИВНОСТЬ, КАК ВАЖНЕЙШАЯ
ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Ответственный за выпуск: Трунов Д.В.
Составители: Анненская Е.А., Куприна М.А.
Ответственный редактор: Сысоева Е.А.
Технический редактор: Антонова С.И.

ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» -
Региональный ресурсный центр
дополнительного образования детей

392000, г.Тамбов, ул.Сергея Рахманинова, 3-б