**Паспорт проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Название проекта | **Социальный профориентационный проект «ПРОБЫ»** | D:\Дианка\Пробы.png |
| 2. Полное и краткое наименование организации  (в соответствии с Уставом) | Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Ростова-на-Дону «Школа № 96 Эврика-Развитие имени Нагибина Михаила Васильевича»; МАОУ «Школа № 96 Эврика-Развитие» | https://avatars.mds.yandex.net/get-altay/774756/2a00000160713a7a69696df32df6d57ea811/XXL |
| 3. Разработчики проекта | Аванесова Мария Денисовна**,**  Атаева Диана Джумамурадовна,  Бадасян Давит Артурович,  Бобров Владимир Алексеевич,  Винничек Алеся Сергеевна |  |
| 4. Консультанты-наставники проекта | Бушнова Марина Владимировна, заместитель директора по УВР |  |
| 5. Актуальность проекта | Проект решает актуальную среди подростков проблему: боязнь совершить ошибку в выборе профессии. Благодаря стажировкам на предприятиях, старшеклассники смогут определиться с профессией и с тем, чем они хотят заниматься. |  |
| 6. Суть проекта | Суть проекта заключается в том, что учащиеся 9 классов начинают знакомиться с будущей профессией через мини-стажировки (2 дня) на предприятиях города, в различных учреждениях. Пройдя несколько таких стажировок (желательно 3 за 2 года), старшеклассник получит представление о реальной профессии, которую он выберет в будущем или наоборот, поймет, что это не его выбор.  Подросток сможет попробовать себя в качестве специалиста в разных видах деятельности и реально оценить свои возможности и интересы благодаря опыту, полученному в процессе стажировки.  Название проекта «Пробы» говорит о том, что необходимо совершить ряд проб, прежде чем сделать свой выбор. |  |
| 7. Цель проекта | Помочь подросткам определиться с будущей профессией и научиться совершать осознанный выбор. |  |
| 8. Задачи проекта | 1. Соотнесение идеальных представлений молодого человека о будущей сфере профессиональной деятельности с реальной практикой; 2. Получение представлений о возможностях построения индивидуальной карьеры в выбранной сфере; 3. Получение представлений о требованиях, предъявляемых данной профессиональной деятельностью, которыми должен обладать специалист; 4. Соотнесение полученного в ходе практики опыта и знаний с имеющимся представлением о профессии; выявление образовательных дефицитов. |  |
| 9. Целевая аудитория | Проект предназначен для  9-10-классников, в возрасте, когда важно найти себя и свой маршрут в будущем. |  |
| 10. Сроки реализации | Проект рассчитан как минимум на один год.  В идеале на два, в 9 классе желательно две стажировки (это могут быть «пробы – знакомства»), а затем в 10 классе – стажировка на углубление представления о выбранной специальности.  Проект реализован в 2019-2020 учебном году. |  |
| 11.Социальные партнеры | 1. Департамент транспорта города Ростова-на-Дону (отдел экономического анализа и контроля); 2. ООО «Smart Business» (разработка компьютерного программного обеспечения); 3. Издательство газеты «Молот»; 4. Туристическое агентство «Travelata»; 5. МБУЗ «Детская городская поликлиника №17 г. Ростова-на-Дону»;   6) Отдел полиции №1 УМВД России по городу Ростову-на-Дону. |  |
| 12. Этапы реализации проекта | **Этап I** – проектировочный (октябрь-ноябрь):   * Формулировка проблемы, которую будет решать проект; * Разработка идеи; * Оформление целей и задач.   **Этап II** - организационный  (декабрь-февраль):   * Анкетирование старшеклассников; * Оформление «заказа» на стажировку; * Заключение договоров с предприятиями города; * Формирование групп для прохождения стажировок.   **Этап III** – реализация проекта:   * Стажировки на предприятиях и в учреждениях города (27 февраля – 28 февраля).   **Этап IV** – рефлексивный (март)   * Написание отчета; * Конференция по итогам стажировок. |  |
| 13. Ожидаемый результат | Если рассматривать идеальный, 2-х годичный цикл, то можно выделить 2 промежуточных и конечный результат:  **1-й промежуточный результат** (после 1 стажировки, 9 класс) – получение первого впечатления от профессии, которая лежит в поле его выбора.  **2-й промежуточный резуль**тат (после 2 стажировки, 9 класс) – сравнение различных профессий и выбор наиболее близкой для подростка.  **Конечный результат** (после 3 стажировки, 10 класс) – углубление представлений о профессии, которую старшеклассник выбрал. |  |
| 14. Стратегия развития | Для того, чтобы решить поставленную цель - помочь подросткам определиться с будущей профессией, мы наметили ряд стратегических шагов, которые были выполнены в ходе реализации проекта:   1. Выявление профессионального интереса учащихся через анкетирование (*участие приняли 52 человека, из которых 24 - 10 класс и 28- 9 класс);* 2. Формирование групп по смежным профессиям из пожеланий старшеклассников (*сформировалось 9 групп по областям профессиональной деятельности)*; 3. Поиск конкретных предприятий и учреждений, возможных для прохождения стажировок, с которыми оформляют договор о сотрудничестве *(договор разработан участниками проекта);* 4. Прохождение 2-х дневной стажировки на выбранных учениками предприятиях и учреждениях, в ходе которой важно:  * узнать об истории организации, какие профессии и специальности существуют, что входит в обязанности сотрудников; * увидеть, как устроено рабочее место; * принимать посильное участие – выполнять поручения сотрудников.   5. Написание отчета по итогам стажировки, где необходимо проанализировать увиденное, сформулировать свое отношение к профессии, с которой происходило знакомство;  6. Проведение конференции как обмен впечатлениями о стажировке между ребятами, которые были на практике в разных группах. | *Приложение № 1. Анкета на выявление проф. интереса:* [*https://yadi.sk/i/q6ptknrX67J9DA*](https://yadi.sk/i/q6ptknrX67J9DA)    D:\Дианка\группы.png  *Приложение №2. Договор с предприятием:* [*https://yadi.sk/i/JCaUEZ-a6facSg*](https://yadi.sk/i/JCaUEZ-a6facSg)  *Приложение №3. Письмо о стажировках:* [*https://yadi.sk/i/ig9wMhzvGz\_Yuw*](https://yadi.sk/i/ig9wMhzvGz_Yuw)  *Стажировки на предприятиях:*  [*https://vk.com/probi\_project*](https://vk.com/probi_project)  https://sun9-70.userapi.com/c857636/v857636382/1d8a41/L4x5hIfKMlE.jpg  *Приложение №4 Отчет о стажировке:* <https://yadi.sk/i/mwaUAmCPOWmLoA> |
| 15. Эффективность проекта | Эффективность проекта можно будет оценить:   * + по степени осознанности выбора места стажировки;   + по степени аналитичности «Отчета»   + по выводам, сделанным по итогам стажировки. |  |
| 16. Смета расходов проекта | Смета данного проекта реально состоит из одной позиции - расходы на транспортные средства.  Источник финансирования – грант, который мы получили, представив проект «Пробы» в Городском молодежном конкурсе социальных проектов в ноябре 2019 года, заняв 1 место.  Желательная строка – тьюторы, которыми сейчас являются волонтеры. |  |
| 17. Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта | Группа «Молодежный социальный проект «Пробы» в социальной сети «Вконтакте»:   * <https://vk.com/probi_project>   Сайт школы, раздел «Новости»:   * <http://school96.roovr.ru/novosti/2020/02/05/novosti_102.html> * <http://school96.roovr.ru/novosti/2020/02/28/novosti_136.html> |  |