

УДК 334.02

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА**

*Л.Ю. Шемятихина*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет,  
ЧОУ ДПО «Национальный центр деловых  
и образовательных проектов»,  
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассматривается сущность организационно-управленческих инноваций в современной экономике и повышении конкурентоспособности бизнеса. Описываются характеристики и виды организационно-управленческих инноваций. Приведены результаты исследования по определению потребности бизнеса в проведении инноваций в управлении.

**Ключевые слова:** профессиональный менеджмент, организационно-управленческие инновации в повышении конкурентоспособности бизнеса.

Управление конкурентоспособностью бизнеса приобретает особое значение в экономически нестабильных условиях. Технологические и организационно-управленческие инновации являются равнозначными, поэтому недооценка роли одной из них приводит к снижению конкурентоспособности бизнеса.

Организационно-управленческие инновации позволяют спроектировать траекторию развития бизнеса. Инновации в управлении приводят к выбору эффективной модели организации бизнеса, его последующей перестройке, напрямую влияют на процесс создания цепочки ценностей, бизнес-процессы и рыночное поведение бизнеса и менеджеров.

Для российского бизнеса свойственно недоучитывать значение организационно-управленческих инноваций (ОУИ) в повышение конкурентоспособности бизнеса, что является сдерживающим фактором в развитии бизнеса. Основным внутренним препятствием реализации ОУИ является сопротивление персонала на любом организационном уровне.

В настоящее время российские организации, ориентированные на инновационное развитие, ассоциируют свою стратегию с освоением производства высокотехнологичной и интеллектуальной продукции, хотя инновационное развитие охватывает все сферы менеджмента (маркетинг, продажи, производство, управление персоналом, финансы и др.

Сейчас инновационная сфера на уровне государственного управления и собственно бизнеса ограничивается промышленными отраслями, находящимися на разных стадиях своего развития, особенно при делении технологий производства на «высокие» и «традиционные». Инновации в других сферах профессиональной деятельности, в т.ч. и в области менеджмента [3] (организация производства, труда, управления), либо игнорируются, либо недооцениваются [1].

Менеджмент российских организаций, ограничивая активность управленческой команды технологическими инновациями, рассматривает ОУИ как второстепенные. При этом следует отметить, что и российская наука менеджмента предлагает ограниченное количество решений, содержащих методики разработки и реализации инноваций в управлении. До сих пор в российской управленческой науке не разработана теория инновационного менеджмента, адекватно отвечающая на возникающие проблемы бизнеса. Этим объясняется тот факт, что большинство менеджеров под «инновациями» понимает любое новшество, вносящее новый порядок в сложившуюся практику управления бизнесом, при этом не оказывающим влияния на итоговый результат

деятельности [2].

В широком смысле под инновациями понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов деятельности, продукции и услуг, организационно-управленческих и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного и иного характера [1]. Отсюда, все инновации в организации можно разделить на две группы: 1) технологические (процессные и технологические); 2) нетехнологические (финансовые и организационно-управленческие).

По своей сущности организационно-управленческие инновации можно отнести к интеллектуальному потенциалу бизнеса, поэтому это технологические инновации, направленные на получение и применение новых знаний для решения стратегических целей развития бизнеса и повышения его конкурентоспособности.

Определим отличительные характеристики ОУИ (табл. 1).

**Таблица 1 – Отличительные характеристики ОУИ**

1 группа характеристик – ОБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ	2 группа – РЕЗУЛЬТАТЫ УПРАВЛЕНИЯ
Методы управления	Изменения в системе целеполагания (пересмотр миссии, политики, стратегии). Изменения в методах управления. Изменения в технологии и методах принятия решений.
Процесс управления	Внедрение новых программ и систем поддержки управленческих решений. Применение новых технических средств в управлении: средств связи, фиксации, передачи, обработки, хранения управленческой информации и т.п.
Структура управления	Изменения в структуре управления. Изменение структуры и содержания информационных потоков, введение плановых и отчетных форм и показателей, изменение структуры и содержания баз данных, изменение регламентов в отношении документооборота и т.п. Внедрение новых регламентов деятельности структурных подразделений, новых или модифицированных нормативов и корпоративных стандартов.
Социальная организация	Изменения в структуре отбора персонала, его расстановки и порядка работы. Внедрение новых методик мотивации и стимулирования персонала. Обучение и деловая оценка персонала.
Имидж бизнеса	Совершенствование отношений с акционерами и стейкхолдерами. Ребрендинг, проведение PR-акций, мероприятий в сфере благотворительности.

ОУИ затрагивают процессы и методы управления, структуру управления, социальную организацию бизнеса и его имидж [3]. С учетом этого можно выделить следующие виды ОУИ [1]:

- организационные нововведения, связанные с освоением новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, с изменением соотношения сфер влияния должностных лиц и структурных подразделений при достижении результата;
- управленческие нововведения, которые определяют изменение состава функций управления, организационных структур, технологий управления, методов работы менеджмента организации;
- экономические нововведения, характеризующиеся изменениями финансовой, платежной и бухгалтерской сферах бизнеса, в области планирования, мотивации и оплаты труда, оценки результатов деятельности, обеспечении устойчивости;
- социальные нововведения, реализуемые для активизации человеческого потенциала бизнеса;
- юридические нововведения, которые определяют новые организационно-правовые формы ведения бизнеса, измененные нормативно-правовые документы, регламентирующие все виды деятельности;
- маркетинговые нововведения, связанные с новыми формами и методами продвижения продуктов на рынке, формированием лояльности клиентов, новыми подходами к рекламе;
- корпоративные нововведения, проявляющиеся в улучшении взаимоотношений со стейкхолдерами бизнеса.

Согласно результатам проводимых исследований в области инноваций в управлении, внедряемых за последние десять лет, лидируют изменения в организационной структуре бизнеса (65%), далее следуют изменения организационно-правовой формы (48%), инновации в технических и программных средствах управления (32%), инновации в области бизнес-процессов (17%), инновации в области регламентации управления (8%), изменения в организации и разделении управленческого труда (6%). Основной задачей проведения ОУИ ставится повышение конкурентоспособности бизнеса.

Время, выбранное для реализации ОУИ, определяется внутренними условиями ведения бизнеса. Это подтверждается мнениями опрошенных менеджеров: 60% отмечают высокую потребность в безотлагательной реализации ОУИ в течение ближайших 6 месяцев и лишь 3% отрицают необходимость проведения инновационных изменений в системе управления бизнесом.

К особенностям ОУИ, сдерживающим их применение в российском бизнесе, можно отнести то, что они осуществляются в области организации и управления, и не имеют прямого экономического эффекта, а количественные оценки косвенного эффекта либо сложны и трудоемки, либо приблизительны и неточны.

Любая инновация изменяет привычный ритм функционирования бизнеса. Следовательно, от того, насколько решение о применении того или иного вида организационно-управленческой инновации будет согласовано с текущими рабочими процессами бизнеса, обосновано, отобраны инструменты оценки результативности и эффективности, зависит степень ее реализации и успеха, конкурентоспособности бизнеса.

#### **Список использованных источников:**

1. Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях: национальный доклад / под ред. С.Е. Литовченко. – М.: Ассоциация менеджеров, 2008. – 104 с.
2. Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития: монография. Кн. 5. / Под общ. ред. М.М. Скореева. – Ставрополь: Логос, 2015. – 234 с.
3. Шемятихина Л.Ю. Профессиональный менеджмент в корпоративном секторе России // *European Social Science Journal*. – 2013. – № 4 (32). – С. 477-486.

### **ORGANIZATIONAL AND ADMINISTRATIVE INNOVATIONS IN INCREASE IN COMPETITIVENESS OF BUSINESS**

***L.Y. Shemyatikhina***

*FSBEE HE «The Ural state economic university»,  
PEE APE «National center of business and educational projects »,  
Ekaterinburg, Russia*

In article the entity of organizational and administrative innovations in the modern economy and increase in competitiveness of business is considered. Characteristics and types of organizational and administrative innovations are described. Results of a research on determination of need of business for carrying out innovations are given in control.

**Keywords:** professional management, organizational and administrative innovations in increase in competitiveness of business.