

УДК 371

Обучение старшеклассников и молодых учителей лидерству и дипломатии. Проект «#Продвижение»

Масленникова Светлана Александровна,

директор ГБОУ гимназии №192,

Самойленко Лидия Ивановна,

канд. пед. наук, заместитель директора,

Масленников Владимир Михайлович,

учитель истории,

Родионова Ирина Сергеевна,

учитель английского языка

ГБОУ гимназии №192 Калининского района

Санкт-Петербурга «Брюсовская гимназия»

Аннотация. Главной ценностью проекта является создание инструмента, позволяющего молодежи предлагать инновационные идеи и в рамках совместной их реализации (учащиеся, учителя, общественность, депутаты, государственные деятели) на разных уровнях внедрять в жизнь. Они обучаются лидерским качествам, которые позволят им в будущем быть государственными работниками, уметь трудиться во благо России. Молодежь учится решать все проблемы, используя приемы дипломатических бесконфликтных отношений. Реализация проекта даст возможность приобретения нашими детьми положительного опыта от генерации идей до их внедрения в жизнь и осознания ими, что изменения к лучшей жизни возможны при непосредственном участии их самих.

Ключевые слова: лидерство, дипломатия, технология мягкой силы, деловой этикет, продвижение русского языка и культуры России в страны зарубежья, мультимедийные и цифровые средства коммуникации.

Leadership and Diplomacy Training for high school students and young teachers. The Project «#Advancement»

**Maslennikova Svetlana Aleksandrovna
Samoylenko Lidiya Ivanovna,
Maslennikov Vladimir Mikhaylovich,
Rodionova Irina Sergeevna,**

Abstract. The principal value of the project is the creation of a tool that allows youth to offer innovative ideas and implement them at different levels (in collaboration with students, teachers, the public, deputies, statesmen). Young people are trained in leadership skills that will allow them to be government employees in the future and be able to work for the benefit of Russia. They learn to solve all problems using the techniques of diplomatic conflict-free relations. The project implementation will provide an opportunity for our children to gain positive experience from generating ideas to implementing them into practice and realizing that human betterment is possible with their direct involvement.

Key words: leadership, diplomacy, soft power technology, business etiquette, promotion of the Russian language and culture in foreign countries, multimedia and digital communication tools.

Новый век принёс с собой волну общественного интереса к лидерам и талантливым детям. Мы живём в эпоху новых технологий и в эпоху «новых» детей. Их можно взрастить и создать условия для развития природного дара, а можно растерять эту ни с чем не сравнимую интеллектуальную драгоценность. Молодежь идет впереди старшего поколения в ногу со временем. Поэтому они являются равноправными партнерами взрослых, которые имеют опыт, знания и умения, сформированные истинные ценности. Не каждый взрослый может быть наставником и другом для молодого поколения. Вокруг нас есть много талантливых и умных, профессионалов и патриотов, которые своим трудом

многое, что сделали для России, города, поселка. Именно они являются лидерами. Их молодежь должна знать.

Проект является новым форматом работы с молодыми педагогами и молодежью школьного возраста по включению ее в управленческую и инновационную деятельность.

Академия лидерства и дипломатии - это форма деятельности, в процессе которой учителя и учащиеся:

- учатся межкультурной коммуникации и содействуют укреплению мира и безопасности народов;
- развивают чувства осознанной ответственности за будущее страны и мира, активной жизненной позиции и патриотизма;
- готовятся к активному участию в общественной жизни своей страны и на международной арене; приобретают умения в области молодёжного парламентаризма;
- развивают soft skills, то есть приобретают мягкие навыки, позволяющие достигать успеха в любой сфере;
- формируют позитивную социализацию, успешное вхождение в общество;
- воспитывают убежденность в необходимости использования средств дипломатии как единственно возможного пути решения конфликтов в современном мире;
- заботятся о сохранении русского языка, как объединяющего многонациональную и многоконфессиональную Россию;
- занимаются продвижением русского языка и русской культуры в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Проект адресован образовательным учреждениям, педагогам, студентам, специалистам и ученым Санкт-Петербурга, всем, кто заинтересован поиском и обучением молодежи, которые хотят иметь лидерские качества и организаторские умения, разрабатывать новые социальные проекты и принимать участие в волонтерском движении.

Академия лидерства и детской дипломатии предлагает программу обучения для учащихся 9-10 классов в содружестве с молодыми педагогами. Учителя выступают одновременно и обучаемыми, и наставниками детей. Возможно привлечение молодежи из микрорайона. Программа обучения состоит из девяти модулей (табл.1).

Таблица 1.

Программа обучения

№п/п	Модули / Темы занятий
I.	<i>«Лидерство и управление»</i>
1.1.	Поиск и принятие решения.
1.2.	Заставить нельзя захотеть.
1.3.	Тимбилдинг /Командообразование/.
1.4.	Эффективные выступления.
II.	<i>«Технологии мягкой силы»</i>
2.1.	Массовая культура, как инструмент политического влияния.
2.2.	Виртуальная дипломатия: создание образа и продвижение в онлайн.
2.3.	Историческое и культурное наследие, как инструмент формирования бренда страны.
2.4.	Мягкая сила в международных отношениях.
III.	<i>«Деловой этикет»</i>
3.1.	Современный бизнес-этикет. Тренинг.
3.2.	Правила делового общения. Стиль одежды.
3.3.	Деловая переписка.
3.4.	Деловая риторика.
IV.	<i>«Дипломатический английский язык»</i>
4.1.	Синхронный перевод.
4.2.	Деловая лексика /Деловое общение на английском языке.
4.3.	Письмо на английском языке.
4.4.	Детский форум на английском языке.

У.	<i>«Коммуникация в менеджменте»</i>
5.1.	Золотые правила эффективного общения.
5.2.	Величайший враг мышления – сложность.
5.3.	Колесо жизненного баланса.
5.4.	Навыки 4К Soft skills.
УІ.	<i>Мультимедийные и цифровые средства коммуникации</i>
6.1.	Мультимедийные средства коммуникации
6.2.	Цифровые средства коммуникации
6.3.	Моделирование исторических и социальных явлений. Структурирование и создание информации.
6.4.	Технологии цифровых медиа записей. Копирайтер: как научиться писать медиатексты.
УІІ.	<i>«Проекты социальной направленности»</i>
7.1.	Бизнес-план проекта.
7.2.	Как провести форум?
7.3.	Проекты социальной направленности.
7.4.	Реклама. Сайт. Газета. Блогеры.
УІІІ.	<i>«Встреча с лидером»</i>
8.1.	Встреча с известными руководителями Санкт-Петербурга.
8.2.	Встреча с депутатами.
8.3.	Пресс-конференция с творческими людьми /писателями, актерами, художниками/.
8.4.	Пресс-конференция со спортсменами.
ІХ.	<i>«Волонтерская деятельность» патриотической и эколого-социальной направленности</i>

Обучение осуществляется один раз в неделю по два часа. Реализуется за счет часов внеурочной деятельности. Образовательная программа является

дополнительной и не дублирует образовательную программу основного и среднего общего образования.

Используемые формы и технологии деятельности разнообразны: *обучающие и коммуникационные мероприятия с «экспертами»: лекции, мастер-классы, дискуссии, ролевые и деловые игры, кейс-чемпионаты, пресс-конференции, детский форум «Дело лидера», «молодежный парламент России», дебаты, разработка проектов патриотической и эколого-социальной направленности, волонтерская деятельность.* Все они приближены к жизненным и профессиональным ситуациям.

Основные направления деятельности или что приобретают обучаемые?

Гражданско-патриотического воспитание: развитие молодёжного парламентаризма; продвижение русского языка и русской культуры в страны ближнего и дальнего зарубежья с целью создания позитивного образа страны, установление равноправных, взаимовыгодных, партнерских отношений с педагогами и учащимися; участие в организации «детского форума и молодёжного парламента России» и волонтерского движения патриотической и эколого-социальной направленности; разработка социальных проектов; решение проблем с помощью бесконфликтной дипломатии.

Приобретение знаний о политических системах, структуре и институтах государственной власти в разных странах; изучение документов, отражающих проблемы детей и молодёжи и регулирующих их деятельность; о глобальных проблемах человечества; о приемах виртуальной дипломатии и «мягкой силы».

Личностный рост обучаемых: обретение уверенности в себе, приобретение конкретных управленческих и коммуникативных умений: организация мероприятий, разработка и презентация проектов, публичных выступлений, умение вести деловую переписку и деловое общение, используя русский и английский языки; умение работать с информацией и самим создавать информационное образовательное поле через Интернет и пресс-центр.

Важнейшее место в программе занимает *миротворческое* направление. Формирование культуры мира у молодого поколения рассматривается как шаг в

будущее, единственный способ построения этого будущего для всего человечества. Молодёжь должна участвовать в обеспечении международной стабильности в мире через эффективную дипломатию. Развитие детской дипломатии - ещё один шаг на пути её популяризации.

Обучаемые приобретают знания и умения, необходимые в инновационной деятельности. Они учатся создавать проекты и их презентовать в обществе, учатся писать медиатексты и размещать их в интернет пространстве.

Как оценивать индивидуальную деятельность обучаемых?

1. Индивидуальный рейтинг каждого участника академии лидерства и бесконфликтной дипломатии по результатам оценочных мероприятий и заданий.
2. В качестве поощрения учащихся, посетивших все занятия или отсутствующих по уважительной причине, в конце года выдается сертификат ОУ о прохождении соответствующей программы.

Общая схема проектирования деятельности обучаемых представлена на схеме 1.

Проектирование деятельности академии лидерства и дипломатии

ПРОДВИЖЕНИЕ

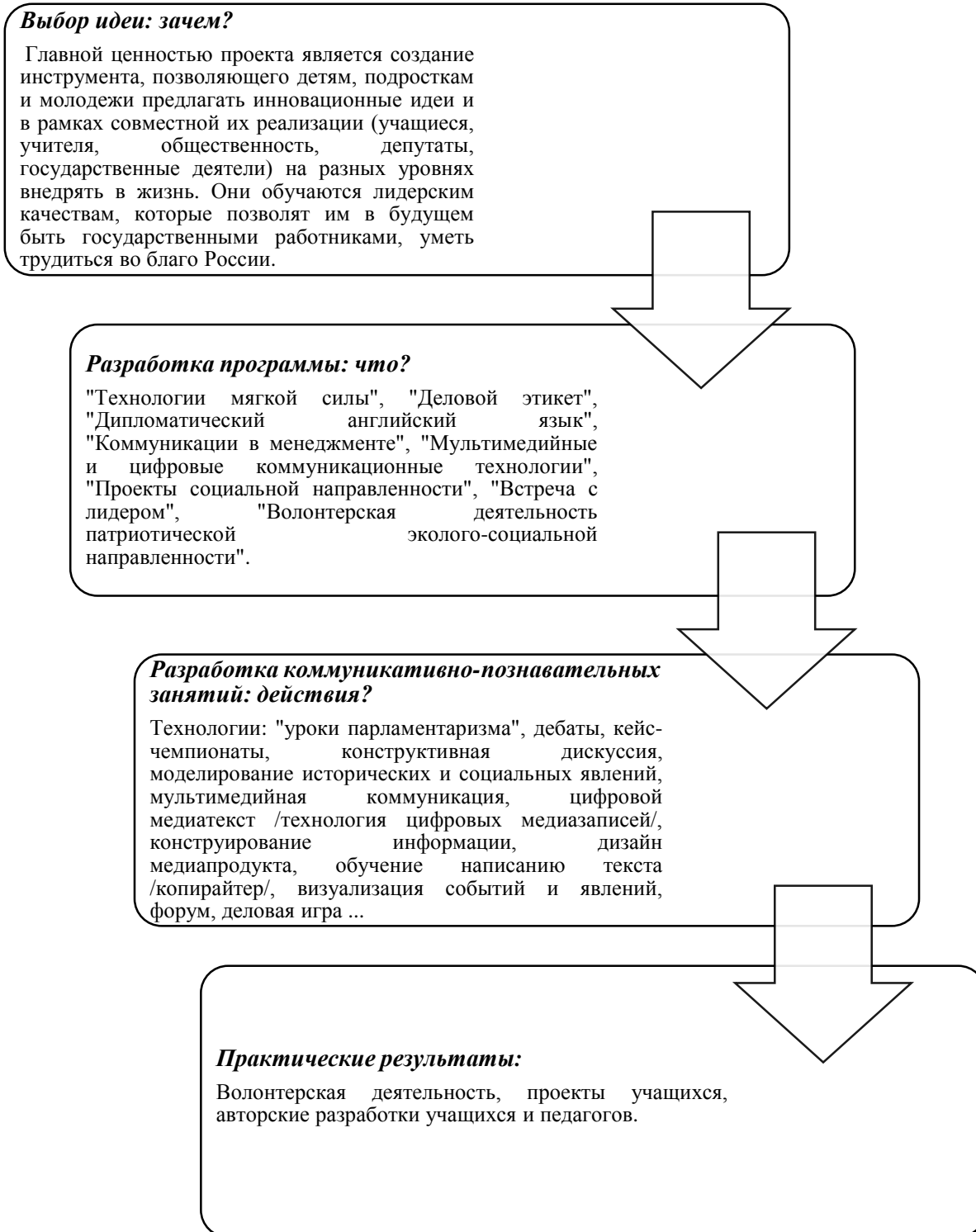


Рис. 1. Этапы проектирования деятельности обучаемых

Литература.

- 1.Берн, Эрик Лидер и группа. О структуре и динамике организаций и групп / Эрик Берн. - Москва: Наука, -2014. - 320 с.
- 2.Брайан, Трейси Маленькая книга хороших советов о даре уверенности в себе / Трейси Брайан. - М.: Диля, 2015. - 280 с.
- 3.Жалевич Андрей Мудрость лидера / Андрей Жалевич. - М.: Эксмо, 2015. - 640 с.
- 4.Кэтмелл, Эд Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей / Эд Кэтмелл Эми Уоллес. - М.: Альпина Пабlishер, 2015. - 344 с.

© С.А.Масленникова, Л.И.Самойленко, В.М.Масленников, И.С.Родионова, 2020