Амелин Д.В.

Актуальные проекты ОАНО «ШКОЛА «УНИСОН»[[1]](#footnote-1)

1. Родительско-педагогическая конференция «Жизненное пространство современных детей» – это ежегодное событие, в котором участвуют помимо родителей, детей, администрации и учителей школы «Унисон», ещё и представители педагогического сообщества: учителя и администрация других школ, гимназий, лицеев Санкт-Петербурга и других городов, представители методических центров, преподаватели Санкт-Петербургского педагогического университета им. А.И. Герцена, преподаватели и магистранты программы «Управление образованием» Высшей школы экономики и т.д. В 2019 году тема конференции была сформулирована так: «Жизненное пространство современных детей: индивидуальный прогресс учащихся в образовательном процессе». Регламент проведения конференции предполагал разделение всех участников на тематические подгруппы, для каждой из которых была заранее определена тема обсуждения, и участники конференции на основе собственных интересов и предпочтений сами выбирали, к какой из подгрупп им присоединиться. Спикерами в каждой из подгрупп выступали учителя школы, а модераторами обсуждения и внешними экспертами – родители учащихся. Таким образом,  ход мероприятия и его результаты в основном стали областью ответственности и заслугой родителей.
2. Круглый стол – это тематическое мероприятие, посвящённое какой-либо проблеме или спорному моменту в образовательном процессе школы «Унисон». В отличие от вопросов, поднимаемых на родительско-педагогической конференции, вопросы круглого стола – это проблематика, актуальная именно в нашем «унисоновском» сообществе родителей, учащихся и школы. Например: «Нужны ли домашние задания в школе «Унисон»?» или «Нужно ли изменить систему оценивания в школе?». Часто модератором круглого стола выступает один из научных консультантов школы. Иногда кроме детей, родителей и учителей приглашаются внешние эксперты. Последний Круглый стол назывался: «Современный абитуриент – какой он должен быть?» и посвящался проблеме выбора и поступления в вузы. В качестве внешних экспертов были приглашены выпускники 2015, 2016, 2017, 2018 и 2019 учебных годов, а также представители вузов: член-корреспондент РАО д.п.н. проф. Лебедев Олег Ермолаевич, директор  Центра довузовских программ, проектов и организации приема в бакалавриат и магистратуру НИУ ВШЭ Горбачёва Наталья Геннадьевна и декан Факультета довузовского образования НИУ ВШЭ Верховцева Анна Валерьевна.
3. Проектировочные семинары – это семинары для участников проектов. В ходе проектировочных семинаров разрабатываются проектные мероприятия, распределяются социальные роли внутри проекта, функционал и ответственность, способы коммуникации, тайминг и дедлайны.
4. Ежегодная ученическая конференция «Зимичевские чтения» – это школьная конференция, на которой с исследованием, проектом или творческим продуктом выступают учащиеся разных классов. Организаторами выступают ученики 11 класса, для них «Зимичевские чтения» – это и есть проект. Спикеры – дети и иногда учителя, эксперты и научные руководители – родители, учителя, приглашённые специалисты.
5. TED Talks – это формат конференции, предполагающий публичные выступления спикеров в стиле популяризации какой-либо темы, явления или области науки. В случае школы «Унисон» – это промежуточный этап при подготовке к «Зимичевским чтениям», призванный доказать актуальность и привлечь внимание к теме исследований и проектов учащихся. Участники те же, что и на ежегодной ученической конференции.
6. Праздники. Так сложилось, что в школе «Унисон» их всего четыре: «Первое сентября», «Новогодние встречи», «Последний звонок» и «Вручение аттестатов». У каждого праздника свой устоявшийся формат, который нет смысла описывать в рамках данного проекта, и предсказуемый список участников. Но хотелось бы отметить, что у этих мероприятий также есть скрытые коммуникационные функции, например, неформальное общение учителей, родителей и детей, в процессе которых без лишнего официоза решается множество вопросов, а ещё во время «Новогодних встреч», «Последнего звонка» и «Вручения аттестатов» родители получают бумажные версии писем.
7. Культурный клуб – это совокупность событий культурно-просветительского характера, которые могут проходить как в стенах школы, так и за их пределами. Например, «Музыкальный абонемент Эллы Фрадкиной» – лекция музыковеда Э.Б. Фрадкиной о композиторах с представлениями фрагментов их музыкальных произведений, исполняемых вживую приглашёнными ведущими петербургскими музыкантами и певцами. Или «Прогулки по Эрмитажу с Эрой Коробовой» – нестандартные экскурсии-лекции с искусствоведом, историком искусств, научным сотрудником Государственного Эрмитажа Эрой Борисовной Коробовой, лично общавшейся с Анной Ахматовой, Иосифом Бродским, Сергеем Довлатовым. К подобным событиям родители проявляют порой гораздо больший интерес, чем учащиеся.
8. Выездные мероприятия, «Уроки в музейном пространстве» и «Уроки в городском пространстве» – сходные по формату события, призванные расширить образовательное пространство школы. По формату чаще всего представляют собой лекции, квесты, прогулки и походы, нередко с участием родителей.
9. Образовательные экспедиции – это тоже выездной формат занятий, имеющий определённый регламент и богатый функционал. По формату – это продуманная и тщательно организованная экспедиция в другой город с целями и задачами, распределением между детьми социальных ролей, которая целиком готовится самими учащимися. Взрослые – учителя и родители – тоже небольшой группой сторонних наблюдателей присоединяется к экспедиции, но не вмешивается в процесс.
10. Летний лагерь – проект начальной школы. Дети учатся и отдыхают, учителя и родители организуют, учат, взаимодействуют, общаются и тоже немного отдыхают. Нет смысла описывать подробно регламент проведения смены, поскольку каждая смена – творческий продукт, разрабатываемый ежегодно практически заново вокруг какой-либо выбранной темы. Для примера, самыми яркими получились, на наш взгляд, смены в формате экспедиций, посвящённые Солнечной системе и материкам.
11. Родительский час – вид внеурочных занятий, имеющий чаще всего формат лекции или тренинга, на котором родители рассказывают о своей специальности, о своём бизнесе, о сфере, в которой они достигли профессионального и финансового успеха, делятся советами по достижению целей. Или рассказывают о своём хобби, в котором они тоже достигли высоких результатов, а иногда даже показывают, как они это делали, и предлагают попробовать детям. Так, например, родился родительский проект «Игрушка». Это мастер-классы для всех учащихся школы «Унисон», которые организовывала дважды в год мама двоих детей, которые учились в школе «Унисон». Она занималась психологическим консультированием, а увлекалась лепкой из глины, причём использовала это увлечение в профессиональной практике на тренингах для психологической разгрузки клиентов. Детям школы «Унисон» она на первом мастер-классе предлагала слепить из глины свою авторскую новогоднюю игрушку, а на втором – раскрасить её. После она обжигала получившиеся детские игрушки в печи в своей мастерской, а дети, украшали ими новогоднюю ёлку в школе, а уходя на каникулы, каждый забирал свою игрушку домой, чтобы украсить ей ёлку дома. Проект реализовывался в течении нескольких лет до тех пор, пока эта мама была в статусе актуального клиента школы, пользовался популярностью у детей, учителей и даже некоторых других родителей, и завершился с переездом этой семьи в Москву.

            Для понимания, какого уровня проекты создают родители в позиции «Компетентные партнёры» приведём ещё два кейса, один из которых иллюстрирует актуальный проект, а другой – завершившийся.

            Проект «Моё дело» – ответвление проекта «Родительский час». Только в качестве спикеров выступают не родители школы «Унисон», а различные успешные в своей сфере люди, высококлассные специалисты, руководители и владельцы фирм, медийные личности, которые к школе не имеют прямого отношения. А вот подбором и «кастингом» спикеров, организацией встреч занимается мама, которая является актуальным клиентом школы. Они с мужем владеют и руководят рекламной компанией, а все спикеры – это их друзья или клиенты, ставшие друзьями. Школе остаётся решить вопросы организационного характера и проинформировать о встречах учащихся их родителей: некоторые из них с удовольствием такие встречи посещают. Данный проект дает возможность получить школе с минимальными издержками следующие выгоды:

1. Профориентационное мероприятие с «живой» информацией о мире бизнеса и профессий для учащихся школы «Унисон».
2. Потенциальную возможность договориться с кем-то из спикеров о стажировке старшеклассников или трудоустройстве выпускников.
3. Каждый из спикеров – потенциальный клиент.
4. Каждый из спикеров – живая реклама у целевой аудитории школы в бизнес-сообществе.
5. Полезный и содержательный контент для соцсетей школы.
6. Вероятность появления партнёрских отношений в какой-либо сфере.

            Проект «ОНИ» – это проект цикла лекции по основам научных исследований, призванный научить ребят старших классов основам методологии написания научно-исследовательских работ, правилам оформления работ, библиографических списков, правилам поиска и отбора информации, способам работы с источниками, основами методики проведения экспериментов, сбора и обработки эмпирики и т.п. Инициаторы, авторы и ведущие занятий – мамы бывших учениц школы «Унисон»,  то есть, родители,  находящиеся на этапе «Бывший клиент». Их уровня образованности и статуса достаточно для компетентного ведения подобных занятий. А тот факт, что их дочери со своими исследовательскими работами участвовали в различного рода конкурсах и занимали призовые места, а они сами принимали участие в подготовке этих работ и накопили много полезного опыта, которым готовы делиться, стал достаточной мотивацией для запуска проекта «ОНИ». Навыки, которые ребята получили под их началом, оказались полезными как для участия в конкурсах, так и для дальнейшего обучения в вузах.

1. Фрагмент взят из: **Амелин Д. В. «Управление взаимодействием школы и семьи в практике частной образовательной организации»** Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»программы «Управление образованием», Санкт-петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”» [↑](#footnote-ref-1)