

**ЮНОСТЬ**  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
ИННОВАЦИОННАЯ  
ПЛОЩАДКА

# **Смысловое построение программы и особенности кейсового метода**

**Фомина Софья Андреевна**  
методист МАУ ДО «ДДТ «Юность» им. В.П.Макеева»

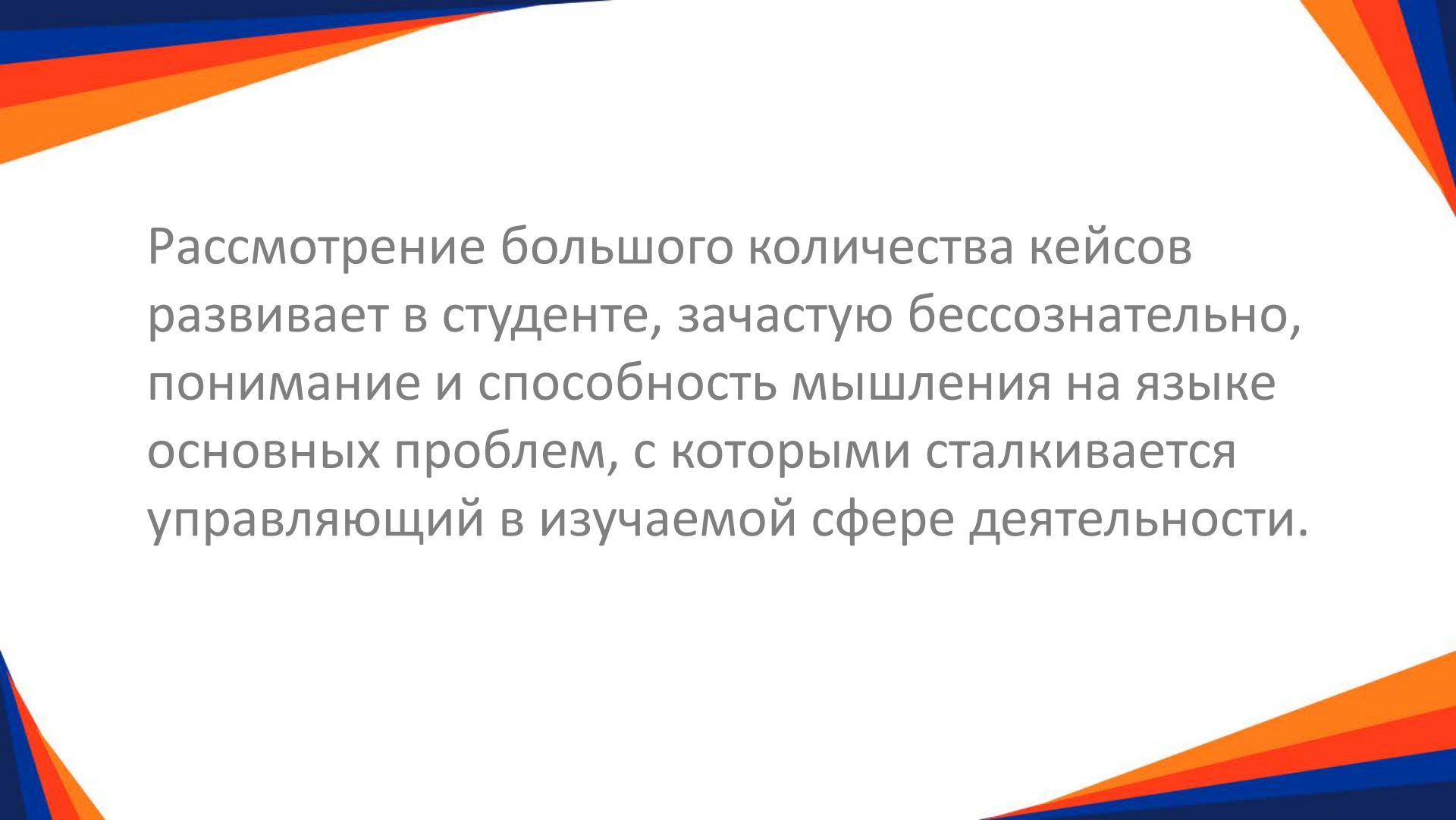
# Кейсовый метод

Метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач.

Эти кейсы, обычно подготовленные в письменной форме и составленные исходя из опыта реальных людей, работающих в сфере предпринимательства, читаются, изучаются и обсуждаются студентами. Эти кейсы составляют основы беседы класса под руководством преподавателя.

## Педагог = модератор

- направление беседы или дискуссии,
- постановка проблемных вопросов,
- контроль времени работы,
- вовлечение всех участников группы в процесс анализа,
- обобщение, пояснение,
- отсылка к теоретическим аспектам.



Рассмотрение большого количества кейсов развивает в студенте, зачастую бессознательно, понимание и способность мышления на языке основных проблем, с которыми сталкивается управляющий в изучаемой сфере деятельности.

# Курс «Кибергигиена»

Вводный модуль  
(72 часа)  
+ углублённый модуль  
(24 часа).



Вводный модуль  
(72 часа)  
+ углублённый модуль  
(144 часа: hard + soft).



Результатом работы над каждым кейсом должна стать групповая презентация (общая для всей группы или своя в каждой малой группе) или общий документ в другом формате (интеллект-карта, лента времени и т.п.).

В ходе занятия рекомендуется соотносить задачи, решаемые учащимися, с окружающей их реальностью (например, обсуждать, как можно было бы применить полученные знания и навыки к анализу конкретных событий, освещаемым в СМИ), а также показывать возможности использования новых компетенций в собственной жизни учащихся (например, проверить, безопасна ли группа в социальной сети, прежде, чем в нее вступить).

# Кейс вводный

Знакомство с поисковыми системами, правилами эффективного поиска и принципами разработки эффективной презентации.

# Кейс 1

Кейс 1. Теория социальных сетей и социальных медиа, проблема лайков и «лидеры мнений».



# Кейс 2

Порядок действий ликвидации последствий сбоя системы, кибератак. Возможные пути решения проблемы.

# Кейс 3

Рейтинг и оценка информационных поводов и источников на основе мнения интернет-пользователей

# Кейс 4

Анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства (на примере фанатских сообществ)

# Кейс 5

Безопасное и рациональное  
использование личных и персональных  
данных в социальных сетях.

# Кейс 6

Распознавание опасного и вредного контента в интернет-пространстве.

Следующая тема: «Вводный кейс:  
эффективная работа с поисковой  
системой. Кейс 1: теория  
социальных сетей проблема лайков  
и «лидеры мнений».