

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Концепция федеральной инновационной площадки ГБДОУ 143
Невского района
2020-2022 (3 года)

<https://fip.expert/project/1979/show>

Детское чтение как механизм социализации - понятие, которое относится прежде всего к детям доподросткового возраста (от 0 до 11 лет), поскольку этот вид деятельности, в том числе и досуговой, имеет **наибольший эффект в раннем возрасте в процессе социализации**, тогда как на более старших возрастных этапах доминируют иные формы деятельности (Колосова Е.А.)

В Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ вводится понятие «инфраструктура детского и юношеского чтения» - «система компонентов, взаимодействие и взаимодополнение которых формирует и обеспечивает **удовлетворение потребностей и запросов читающего человека**».

Содержание детской книги должно **отражать социокультурную ситуацию развития ребенка 21 века**, способствовать приобщению детей к ценностным основам жизнедеятельности. Поэтому наряду с классическими произведениями художественной литературы в круг детского чтения следует активно включать современных отечественных и зарубежных авторов (М.Бородицкая, Д.Дональдсон, С.Нурдквист, О.Пенн, А.Орлова, М.Усачев, М.Яснов и др.).

Современная детская книга:

- полифункциональная, так как развлекает, поучает, расширяет кругозор, развивает фантазию, рисует картину современного общества;
- двуадресной, так как вовлекает и взрослых в совместный с детьми процесс рассматривания и чтения;
- может по своей форме и содержанию являться образцом сочетания занимательной игры и познавательного обучения, но только взрослый может расставить приоритеты в соотношении игры и обучения;
- способна побуждать ребенка к активному взаимодействию, так как происходит размывание границ между чтением, созерцанием, рассуждением, диалогом и творчеством.
- приобретает более индивидуальные черты, отражающие восприятие мира каждого отдельного. Д.М. Попова уверена, что обогащение детской книги игровыми технологиями и использование при этом новых для полиграфии материалов, ведет к появлению дизайнерской книги и делает чтение для детей увлекательным экспериментом.

Ключевая роль в приобщении подрастающего поколения к чтению отводилась семье. Традиционные семейные чтения, создание детской библиотеки, культура дарения книг детям на праздники активно поддерживалась в прошлые годы. Так, в 1970-е годы в СССР регулярно читали детям в 80% семей, сегодня традиция семейного чтения сохраняется лишь в 7% семей (Национальная программа поддержки и развития чтения на 2007-2020 гг).

Организация детского чтения в режиме дня ДОО носит эпизодический характер, что оказало влияние на подбор и использование произведений детской художественной литературы для решения «прикладных» задач:

- развития устной речи (через пересказ),
- формирования представлений о правильном (нравственном) поведении,
- «проработке» знаний о каком-либо конкретном явлении окружающего мира в соответствии с текущей темой планирования (Е.А. Колосова, Н.А. Короткова, И.А. Лыкова, В.А. Левин и др.).

Вместе с тем, Н.А.Короткова, О.В. Солнцева и ПЕДАГОГИ ДООУ 143 отмечают, что книга может являться универсальным контекстом образовательного процесса, **позволяющим интегрировать различные виды детской деятельности, наполнить их единым смыслом и идеей, выдвинутой детским сообществом.**

Ключевые идеи проекта

Детская книга как смыслообразующее ядро педагогического процесса, что предполагает:

- Изучение мотивации к чтению детей в условиях ДОО;
- Обновление репертуара детского чтения и разработка книжного навигатора, позволяющего педагогам ДОО отбирать детские книги с учетом замысла образовательной деятельности, запросов и интересов воспитанников;
- Совершенствование механизмов читательских коммуникаций в условиях педагогического процесса ДОО;
- Рассмотрение практики детского чтения как интегративной для различных видов деятельности дошкольника в условиях дошкольной образовательной организации;
- Создание пула образовательных проектов, базирующихся на интересе детей к книгам;
- Обновление пространства детского чтения в условиях дошкольной образовательной деятельности, поиск механизмов, объединяющих семью, образование и социальных партнеров в воспитании юного читателя.

Программа изучения инфраструктуры детского чтения в условиях ДОО

Программа разрабатывается и апробируется на протяжении 1 года работы ФИП и включает в себя изучение:

- ситуаций мотивации к чтению у детей в условиях образовательного процесса ДОО;
- механизмов читательских коммуникаций в условиях образовательного процесса ДОО;
- качества организации пространства и времени детского чтения в условиях ДОО;
- качества читательской среды детей дошкольного возраста.

- разработка и апробация программы изучения качества читательской среды детей дошкольного возраста (отношение родителей к детскому чтению; востребованность детских библиотек микрорайона; качество взаимодействия педагогов, родителей, представителей заинтересованных групп в поддержке детского чтения). – 15 января-9 марта
- разработка и апробация программы изучения механизмов читательских коммуникаций в условиях образовательного процесса ДОО. – 15 января- 18 мая
- разработка и апробация программы изучения ситуаций мотивации к чтению у детей в условиях образовательного процесса ДОО – 1 марта- 15 июня
- разработка и апробация программы изучения качества организации пространства и времени детского чтения в условиях ДОО. – 14 сентября – 11 декабря

Мотивация к чтению

Под мотивацией к чтению мы понимаем объективные и субъективные причины, побуждающие человека читать, а также учебные, бытовые, социальные, информационные и культурные ситуации, становящиеся поводом для чтения, формирующие потребность читать, а именно:

- желание быть похожим на взрослых, их физическая привлекательность во время чтения;
- желание получать позитивный (оставляющий приятные впечатления) опыт чтения (опосредованного, учебного, библиотечного и т. п.): слушать чтение вслух, облегчающее восприятие художественного произведения, узнавать об интересных (отвечающих личным интересам и потребностям) произведениях, иметь возможность, выполняя задания, расширять свои представления о текстах, которые можно читать самостоятельно
- необходимость в получении новой информации;
- потребность прямо или косвенно знакомиться с сюжетом литературного произведения (в театре или кино, в связи с игрой, каким-то явлением массовой культуры и т. п.);
- желание общаться с читающими людьми и «говорить с ними на одном языке», т. е. обладать сходным читательским опытом;

Читательская среда

Установка «на право читать»

Под средой в данном случае понимаются условия жизни человека, от которых зависит, в частности, насколько он осведомлен о многообразии книжной и журнальной продукции, о разнообразии читательских практик и стратегий. Сформированность читательской среды определяется осознанием права на самостоятельный поиск и наличием условий для самостоятельного изучения книжного рынка, текстовой документации и т. д. (доступа в библиотеку, возможности работать с открытыми источниками и др.).

Обеспечение доступности книг и права выбора.

Пространство и время чтения

Наличие в образовательной организации пространств для чтения - «место для чтения» (place to read)

Наличие в образовательной программе временного ресурса для чтения, просмотра, слушания,

...Мы все читаем где-то и зачем-то. И очень важно, чтобы человек во время чтения чувствовал себя комфортно. И психологически, и физически <...> нужно создать то пространство чтения, где человеку будет уютно, комфортно, где он будет, говоря профессиональным языком, охотно выстраивать собственную модель читательского поведения. <...> Комфортная среда чтения — это и место чтения, и атмосфера, ему сопутствующая», — пишет в предисловии к книге Э. Чамберса «Расскажи. Читаем, думаем, обсуждаем» писатель, редактор, библиотекарь О. Громова [Чамберс, 2016. С. 16].

Читательские коммуникации

«Пока книга не обсуждена, она, по сути, и не прочитана: «чтение — это культурный акт. Каждому человеку необходимо пройти свою собственную эволюцию, как прошел ее весь род человеческий». Эту эволюцию невозможно пройти в одиночку, только вместе с другими homo legens. [Чамберс, 2016. С. 21].

- Читательская коммуникация предполагает возможность обсуждать прочитанное с другими читателями, делиться своим мнением.
- С самого момента возникновения чтения книга была объектом дискуссии, причем обсуждение изначально было, разумеется, очным и в основном служило целям обучения. Неформальные читательские сообщества вплоть до нашего века были малочисленны и складывались из людей, лично знакомых друг с другом и читавших одни и те же книги. В XXI в. благодаря интернету возникли новые форматы читательской коммуникации: блоги, социальные сети, видеоконференции и др.

Читательские коммуникации теснейшим образом связаны с мотивационной и поисковой составляющими чтения: коммуникации совершенно естественно повышают мотивацию к чтению и помогают находить новые книги, соответствующие запросам и интересам конкретного человека. Как и для собственно чтения, для читательских коммуникаций требуется пространство и время.

Круг замыкается: все рассмотренные компоненты читательской инфраструктуры тесно связаны между собой и не могут развиваться изолированно

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

