



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

Управление образования и молодежной политики

ПРИКАЗ

от «06» 09 _____ 20 19 г.

№ 04/1-01-610

О проведении муниципального конкурса-проекта
«Педагогическая инновация»

В целях повышения инновационного потенциала муниципальной системы образования, значимости инновационной деятельности в развитии современного образования и активного внедрения на уровнях образовательных учреждений новых образовательных технологий

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 10 сентября 2019 года по 31 марта 2020 года муниципальный конкурс-проект «Педагогическая инновация» (далее – конкурс).
2. Утвердить Положение о конкурсе согласно приложению.
3. Директору МБУ «ЦМиСО» Харьковой Т.К. организовать проверку работ участников, организацию очного этапа и подведение итогов конкурса.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. начальника управления



Е.В. Пронина

Скворцова Н.Г.,

25-21-40

Рассылка: ОУ, ДОУ, УДО, ЦМиСО

Положение о муниципальном конкурсе-проекте «Педагогическая инновация»

Учредителями и организаторами муниципального конкурса-проекта «Педагогическая инновация» (далее - конкурс) являются управление образования и молодежной политики администрации города Рязани и МБУ «Центр мониторинга и сопровождения образования». Настоящее положение устанавливает цели и задачи конкурса, порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1. Общие положения

1.1. Конкурс ориентирован на развитие инновационных образовательных практик, популяризацию и пропаганду инновационной деятельности, обеспечивающей современное качество образования.

1.2. К участию в конкурсе приглашаются коллективы и отдельные педагоги общеобразовательных учреждений, дошкольных образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования города Рязани. В конкурсе могут участвовать образовательные учреждения, являющиеся муниципальными, региональными и федеральными инновационными площадками, и те, кто планирует стать муниципальными и региональными инновационными площадками; педагоги-новаторы.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях повышения инновационного потенциала системы образования, повышения значимости инновационной деятельности в развитии современного образования и активного внедрения на уровнях образовательных учреждений новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, создание новых и транслирование опыта существующих инновационных площадок.

2.2. Задачи конкурса:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций;
- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций и педагогов-новаторов;
- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях;
- мониторинг деятельности муниципальных и региональных инновационных площадок;
- повышение квалификации администрации, педагогов и методистов в области организации инновационной деятельности;
- создание муниципальных площадок эффективных образовательных практик.

3. Порядок организации и проведения конкурса

- 3.1. В рамках организационно-методического сопровождения конкурса организаторы:
- определяют сроки проведения конкурсных процедур;
 - определяют состав конкурсной комиссии, жюри;
 - разрабатывают критерии оценки конкурсных работ;
 - размещают информацию о проведении и итогах конкурса в средствах массовой информации;
 - определяют требования к оформлению конкурсных работ;
 - принимают заявки кандидатов на участие в конкурсе;
 - подводят итоги конкурса;
 - формируют список победителей и лауреатов конкурса;

- организуют торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов конкурса;
- вносят предложения по распространению педагогического опыта участников конкурса.

3.2. Конкурс проводится в очно-заочно режиме в два этапа. На первом (заочном) этапе конкурса проводится сбор, регистрация заявок и оценка конкурсных работ. По итогам первого этапа принимается решение о составе участников второго (очного) этапа конкурса.

3.3. На первом (заочном) этапе оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией по следующим критериям:

- актуальность инновационного продукта, направленность на решение профессионально-значимых проблем;
- целесообразность предлагаемых инноваций, направленность на достижение изменений и эффектов;
- новизна подхода к решению обозначенных проблем;
- целостность материалов инновационного продукта;
- практическая значимость инновационного продукта;
- результативность апробации (применения, внедрения) инновационного продукта;
- культура оформления конкурсных материалов.

3.4. Состав участников второго (очного) этапа конкурса оглашается до начала февраля 2020 г.

3.5. Второй (очный) этап конкурса представляет собой публичное представление конкурсных работ в рамках ежегодного мартовского методического мероприятия в марте 2020 г. на площадках, определенных организаторами.

3.6. Публичное представление конкурсной работы оценивается жюри по следующим критериям:

- умение четко выразить основную идею инновационного продукта;
- умение лаконично представить сущность инновационного продукта, его содержание;
- представление преимуществ данного продукта в сравнении с аналогами;
- демонстрация результативности и перспектив развития инновационной деятельности.

3.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Инновации в обучении»;
- «Инновации в воспитании»;
- «Инновации в управлении»;
- «Комплексные (системные) инновации».

3.8. Конкурсные материалы могут быть представлены в одной из следующих форм: программа развития, проект, образовательная программа, учебно-методический комплект, методические пособия, рекомендации, разработки и указания и др.

3.9. Оценка конкурсных работ в каждой номинации осуществляется отдельно для разных категорий участников:

- образовательные организации дошкольного образования;
- образовательные организации, реализующие программы начального, основного и (или) среднего общего образования;
- образовательные организации дополнительного образования.

3.10. Оценке на первом (заочном) этапе подлежат: заявка на участие в Конкурсе, описание и материалы конкурсной работы.

3.11. Публичное представление конкурсной работы проводится в соответствии с регламентом (презентация – до 10 минут, ответы на вопросы жюри – 5 минут).

3.12. Заявка на участие в конкурсе, описание конкурсной работы (по установленной форме (приложение 1.1 и 1.2) и материалы конкурсной работы принимаются в срок до 20.12.2019 г. по адресу: г. Рязань, пр. Гоголя, д. 5, МБУ «ЦМиСО», каб. № 3 (Митина Т.А.), тел. 92-87-57.

3.13. Конкурсные материалы должны быть представлены на бумажных и электронных носителях.

3.14. Требования к предоставляемым материалам:

Информация об организации (наименование учреждения, телефон для связи, контактное лицо, e-mail) на русском языке в формате Word, шрифт – Times New Roman, петит №14, поля 2 см (образец в Приложении 1);

Объем описания одной конкурсной работы:

а) для работы без иллюстраций – не более 2 страниц;

б) для работы с иллюстрациями – не более 3 страниц.

Объем конкурсной работы и приложений, раскрывающих конкретные позиции представленного инновационного продукта, не ограничен. В приложении к описанию разработки должны быть указаны названия файлов, иллюстраций и подписи к ним.

3.15. Материалы, оформленные с нарушением настоящих требований, рассмотрению не принимаются.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Работы, набравшие по итогам заочного тура наибольшее количество баллов, допускаются до второго (очного) этапа - публичного представления, но не более 5 работ от каждой категории участников. Спорные ситуации решаются простым голосованием членов конкурсной комиссии.

4.2. Из работ, не допущенных до публичного представления, определяются Лауреаты конкурса, которые награждаются Дипломами II и III степени.

4.3. Работам, не допущенным до публичного представления и не удостоенным звания Лауреата конкурса, вручаются Дипломы участника.

4.4. По результатам публичного представления для каждой категории участников определяются Лауреаты, которые награждаются Дипломами I степени и Гран-при.

4.5. Организаторы конкурса оставляют за собой право учредить дополнительные номинации конкурса.

4.6. Торжественная церемония подведения итогов конкурса и награждения проводится в последний день работы ежегодного мартовского методического мероприятия.

Приложение 1.1

Перед оформлением заявки обязательно ознакомьтесь с положением о конкурсе-проекте «Педагогическая инновация»

Заявка

на участие в конкурсе-проекте «Педагогическая инновация»
(категория участников – образовательное учреждение)

Наименование учреждения (в формате МБОУ «Школа № 100»)

Контактное лицо, телефон для связи, e-mail

Номинация конкурса

Полное наименование конкурсной работы

Описание конкурсной работы и области применения инновационного продукта (не более 2 страниц без иллюстраций или 3 страницы с иллюстрациями)

Отличительные положительные особенности инновационного продукта в сравнении с существующими аналогами

Награды и достижения (если есть)

« » _____ 2019 г.

_____ Ф.И.О.

(полностью), должность и подпись лица, оформившего заявку

К заявке могут быть приложены рецензии и экспертные заключения, копии имеющихся наградных документов, другие рекламно-информационные материалы по усмотрению участника конкурса.

Перед оформлением заявки обязательно ознакомьтесь с положением о конкурсе-проекте «Педагогическая инновация»

Заявка
на участие в конкурсе-проекте «Педагогическая инновация»
(категория участников – педагоги образовательных учреждений)

Наименование учреждения (в формате МБОУ «Школа № 100»)

Ф.И.О. участника (участников),
должность

Контактное лицо, телефон для связи, e-mail

Номинация конкурса

Полное наименование конкурсной работы

Описание конкурсной работы и области применения инновационного продукта (не более 2 страниц без иллюстраций или 3 страницы с иллюстрациями)

Отличительные положительные особенности инновационного продукта в сравнении с существующими аналогами

Награды и достижения (если есть)

« » _____ 2019 г.

_____ Ф.И.О.
(полностью), должность и подпись лица, оформившего заявку

К заявке могут быть приложены рецензии и экспертные заключения, копии имеющихся наградных документов, другие рекламно-информационные материалы по усмотрению участника конкурса.